



KLIMAWIN-BERICHT

2023

FRIEDRICH SCHARR KG

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

1. Über uns	1
2. Die KLIMAWIN	2
3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement	3
4. Unsere Schwerpunktthemen	4
Leitsatz 01 – Klimaschutz	4
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	10
5. Weitere Aktivitäten	14
Klima und Umwelt	14
Soziale Verantwortung	22
Ökonomischer Erfolg und Governance	29
6. Unser KLIMAWIN-Projekt	36
7. Kontaktinformationen	38
Ansprechperson	38
Impressum	38

1. Über uns

Unternehmensdarstellung

Wir bringen Energie ins Leben und das tun wir nicht allein.

Zusammen mit unseren Tochterunternehmen sorgen wir für Effizienz und Nachhaltigkeit rund um Ihre Energie. Die familiengeführte SCHARR-Gruppe zählt mit rund 1.000 Mitarbeiter und 250.000 Kunden in Privathaushalten, Gewerbe und Industrie zu den führenden konzernfreien Energie- und Dienstleistungsunternehmen.

Das Leistungsangebot ist umfangreich: Es umfasst den Handel mit verschiedenen Energieträgern, wie Flüssiggas, Heizöl, Ökostrom, Holzpellets, Erdgas, Autogas und E-Mobilität sowie Betriebsstoffe, wie Chemieprodukte, Schmierstoffe und Aerosole. Abgerundet wird das Portfolio durch die zugehörige Technik: Heiztechnik, Wasser-/Abwassertechnik, Industrieanlagenbau, Gebäudeautomation, Brennertechnik, Schaltanlagenbau, Photovoltaikanlagen sowie Brandschutz.

Die FRIEDRICH SCHARR KG wird in der vierten Generation von Mitgliedern der Gründerfamilie geführt. Sie stehen mit ihrem Namen dafür, dass die Werte des Unternehmens Tag für Tag gelebt werden.

Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

Aufgrund der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

2. Die KLIMAWIN

Bekennnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

Klima und Umwelt

Leitsatz 01 – Klimaschutz

„Wir setzen uns ein Klimaszutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

„Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

„Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

Leitsatz 04 – Biodiversität

„Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

„Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

„Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

„Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

„Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

„Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

„Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Leitsatz 11 – Transparenz

„Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

„Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

CHECKLISTE

3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 24.10.2014

ÜBERSICHT: KLIMASCHUTZ- UND NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT IM UNTERNEHMEN

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und - wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Kompensierung Treibhausgasemissionen der jazzopen stuttgart 2023

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell Materiell Personell

4. Unsere Schwerpunktthemen

Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Vorausschauendes und nachhaltiges Wirtschaften betrachten wir nicht nur unter ökonomischen Gesichtspunkten, sondern auch als wichtigen Beitrag für nachfolgende Generationen, denen wir uns als Familienunternehmen besonders verpflichtet fühlen. Nachhaltigkeit bedeutet für uns, unseren langfristigen wirtschaftlichen Erfolg mit den ökonomischen, ökologischen und sozialen Bedürfnissen der Umwelt in Einklang zu bringen.

In unseren Unternehmensgrundsätzen, die den Grundstein unseres täglichen Handelns bilden, kommt der Nachhaltigkeit eine große Bedeutung zu. Diese Standpunkte und Werte haben sich seit unserer Unternehmensgründung kontinuierlich weiterentwickelt. Heute wie damals stehen bei SCHARR ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung für Mensch und Umwelt nicht nur als Leitlinien auf dem Papier, sondern werden täglich gelebt.

Durch messbar nachhaltiges Handeln, auch über die jeweils gesetzlich geforderten Standards hinaus, verringern wir kontinuierlich belastende Wirkungen unserer Aktivitäten auf Mensch und Umwelt. Wir optimieren unsere Produkte und Dienstleistungen im Hinblick auf minimale Umweltbelastung, Ressourcenschonung und Energieeffizienz.

Leitsatz 01 – Klimaschutz

Zielsetzung

- Unser Ziel ist es, weniger CO₂ im Vergleich zu unserem Basisjahr 2020 auszustoßen.
- Wir streben an, den Anteil an erneuerbaren Energien am Gesamtenergieverbrauch zu erhöhen.
- Durch Investitionen in energieeffiziente Technologien und Anlagen wollen wir unseren Energieverbrauch signifikant senken und gleichzeitig unsere betriebliche Effizienz steigern.
- Die Implementierung von intelligenten Gebäudesteuerungssystemen steht im Fokus, um den Energiebedarf für Heizung, Kühlung und Beleuchtung weiter zu optimieren.
- Unser Ziel ist es, das Bewusstsein für Klimaschutz und nachhaltiges Handeln unter unseren Mitarbeitern zu stärken.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ergriffene Maßnahmen

- Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie
- Ermittlung CO₂-Fußabdruck und Kompensation
- Optimierung Beschaffungswege
- eigener Fuhrpark mit Flottenmanagementsystem
- effiziente Disposition und enges Tanklagernetz
- Berufskraftfahrer-Bonussystem für ressourcenschonendes, vorrausschauendes Fahren
- vermehrter Einsatz von E-Firmenfahrzeugen
- Einsatz Ökostrom
- Erhöhung Eigenstromerzeugung
- zertifiziertes Nahwärmenetz
- Zentralisierung Druckluftanlagen
- Ausbau Trinkwasserstationen
- Mobilitätskonzept für Mitarbeiter
- JobRad
- Pflichtunterweisung Umwelt für unsere Mitarbeiter
- Monitoring und Analyse der Energie- und Wärme-Verbräuche
- energieeffizienter Neubau

Ergebnisse und Entwicklungen

Entwicklung Nachhaltigkeitsstrategie

In den Jahren 2022 und 2023 haben wir den Grundstein für die Entwicklung unserer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie gelegt, die unsere Verantwortung gegenüber der Umwelt und Gesellschaft widerspiegelt. Durch eine doppelte Wesentlichkeitsanalyse, ergänzt mit Workshops, Stakeholderanalysen und Mitarbeiterumfragen, konnten wir sechs wesentliche Hauptthemenfelder identifizieren, die für unser Unternehmen und unsere Umwelt besonders bedeutend sind. Dabei wurde berücksichtigt, welche Aspekte der eigenen Geschäftstätigkeit wesentlich auf Aspekte der Nachhaltigkeit einwirken und welchen wesentlichen Einfluss die Aspekte der Nachhaltigkeit auf die Geschäftstätigkeit haben. Auf Basis dieser Erkenntnisse haben wir für jedes Hauptthemenfeld klare Zielsetzungen formuliert, Kennzahlen definiert und Maßnahmenpakete erarbeitet. Um unsere Nachhaltigkeitsziele erfolgreich zu erreichen, haben wir eine Nachhaltigkeitsorganisation ins Leben gerufen.

Optimierung Beschaffungswege

Bei der Beschaffung unserer Produkte bevorzugen wir Schiff und Bahn vor Straße.

Fuhrpark und Tanklagernetz

Unsere effiziente Disposition und ein enges Tanklagernetz ermöglichen kurze Wege. Die Ausfuhr erfolgt weitgehend mit eigenem Fuhrpark. Für die Erreichung einer optimalen Tourenauslastung

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

können unsere Stückgut-Fahrzeuge durch ein zertifiziertes Pumpsystem auch kombiniert zur Auslieferung von loser Ware eingesetzt werden. Um einen niedrigeren CO₂-Ausstoß im Bereich Fuhrpark zu schaffen, werden die LKW-Fahrer für ihr vorrausschauendes Fahren mittels eines Bonussystems gewürdigt. Anhand der Software Fleetboard+ können die Treibhausgasemissionen ermittelt und die Ergebnisse ausgewertet werden.

Als Firmenwagen werden sukzessiv mehr E-Fahrzeuge eingesetzt, die mit Ökostrom geladen werden.

Einsatz Ökostrom

An allen Standorten, die sich im Eigentum befinden, haben wir auf die Nutzung von Ökostrom umgestellt. So wurden 2023 1.705.065 kWh Ökostrom verbraucht.

Erhöhung Eigenstromerzeugung

Auf neuen sowie bestehenden Gebäuden sind Photovoltaikanlagen installiert, um die Eigenstromerzeugung aus erneuerbaren Energien zu erhöhen. Über unsere Photovoltaikanlagen wurden 2023 ca. 11.212 kWh Strom erzeugt. Davon wurden 99,5 % intern genutzt und 0,5 % eingespeist. Eine Einsparung von ca. 4.084 kg Treibhausgasemissionen konnte somit im Vergleich zum herkömmlichen Strommix erreicht werden.

Über unser Blockheizkraftwerk wurden 2023 ca. 321.049 kWh Strom erzeugt. Davon wurden 99 % intern genutzt und 1 % eingespeist. Eine Einsparung von ca. 116.547 kg Treibhausgasemissionen konnte somit im Vergleich zum herkömmlichen Strommix erreicht werden. Die Laufzeit des Blockheizkraftwerks betrug in 2023 insgesamt 5.268 Stunden.

Nahwärmenetz und Druckluftanlagen

Um eine energieeffiziente Gebäudeheizung sicherzustellen, sind alle Gebäude am Hauptstandort an unser zertifiziertes Nahwärmenetz angeschlossen, dessen Versorgung durch eine Kraft-Wärme-Kälte-Kopplungsanlage erfolgt.

Am Hauptstandort werden die Druckluftanlagen zentralisiert, um die Abwärme für die Gebäudeheizung nutzen zu können und somit den Primärenergiebedarf zu senken.

Ausbau Trinkwasserstationen

Durch den Ausbau der Trinkwasserstationen an den Standorten Stuttgart, Augsburg, Deggendorf, Stetten und Hunderdorf wird Abfall in Form von Flaschen vermieden und der Getränke-Transport reduziert. So werden CO₂e-Emissionen (CO₂-Äquivalente) um bis zu 83 % eingespart.

Mobilitätskonzept für Mitarbeiter

SCHARR möchte Anreize schaffen, das Mobilitätsverhalten der Mitarbeiter zu ändern und die Umweltbelastungen zu reduzieren. So bieten wir unseren Mitarbeitern bezuschusste Firmentickets für den ÖPNV zur stau- und stressfreieren Anreise zur Arbeit. Wer lieber mit dem Fahrrad kommt und gleichzeitig etwas für die eigene Gesundheit tut, erhält durch die SCHARR-Fahrradprämie eine Beteiligung an der Finanzierung des eigenen Fahrrads oder E-Bikes. Für E-Autos stehen an den Standorten Stuttgart Liebknechtstraße sowie Handwerkstraße und Stetten entsprechende

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Lademöglichkeiten im Unternehmen zur Verfügung. Fahrgemeinschaften können schnell und unkompliziert über das firmeneigene Intranet gebildet werden. So nutzten 175 Mitarbeiter in 2023 ein Firmenticket für den öffentlichen Nahverkehr. Zusätzlich wurde im Jahr 2023 von 31 Auszubildenden ein Azubiticket für den öffentlichen Nahverkehr genutzt. Darüber hinaus konnte eine Fahrradprämie in einer Höhe von über 6.362 € ausbezahlt werden, was rund 42.415 zurückgelegten Kilometern entspricht. Die 2023 gestartete Kooperation zwischen JobRad und SCHARR ermöglicht es unseren Mitarbeitern, von attraktiven Fahrrad-Leasing-Angeboten zu profitieren.

Pflichtunterweisung Umwelt für unsere Mitarbeiter

Um unsere Mitarbeiter hinsichtlich Vermeidung und Reduzierung von Treibhausgasemissionen zu sensibilisieren, haben wir eine jährlich zu wiederholende Pflichtunterweisung konzipiert. Diese wird über das Lern-Management-System allen Mitarbeitern online zur Verfügung gestellt. Im Jahr 2023 haben 800 Mitarbeiter an der Pflichtunterweisung „Umweltschutz“ teilgenommen.

Monitoring und Analyse der Energie- und Wärme-Verbräuche

An allen Standorten im Eigentum werden weitere Strom-, Wärme- und Wasserzähler eingebaut, um über Verbrauchmonitoring und Verbrauchsanalyse unseren eigenen ökologischen Fußabdruck noch genauer ermitteln zu können.

Energieeffizienter Neubau

Am Standort Stetten haben wir ein Neubauprojekt nach KfW 55 realisiert, das hohe energetische Standards erfüllt und somit den Energieverbrauch erheblich reduziert. Durch die Verwendung nachhaltiger Materialien und innovativer Technologien tragen wir aktiv zur Verringerung der CO₂-Emissionen bei und fördern eine umweltfreundliche Bauweise.

Indikatoren

Indikator 1: CO₂-Fußabdruck

Im Jahr 2022 betrug der CO₂-Fußabdruck der SCHARR-Gruppe 21.828 Tonnen CO₂e. Der CO₂-Fußabdruck der Unternehmensgruppe soll weiterhin reduziert und verbleibende CO₂e-Emissionen vollständig kompensiert werden. Detaillierte Informationen siehe Treibhausgasbilanz.

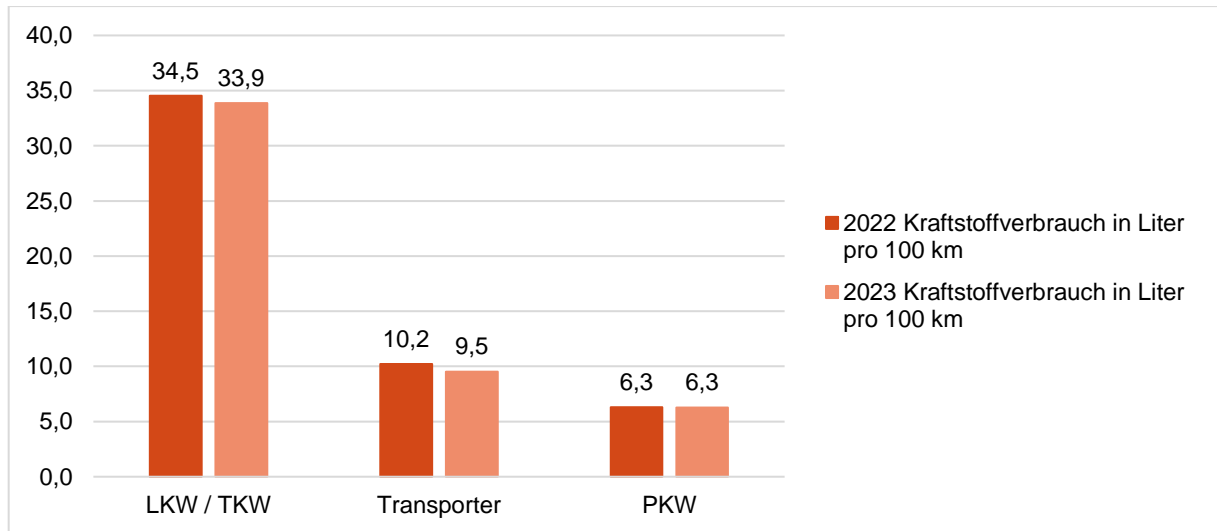
Indikator 2: Kraftstoffverbrauch

Da der Kraftstoffverbrauch einen großen Anteil von unserem CO₂-Fußabdruck ausmacht, ist unser Ziel, diesen so gering wie möglich zu halten. Im Vergleich von 2023 zu 2022 konnten wir folgende Ergebnisse erzielen:

- LKW-/TKW-Kraftstoffverbrauch in Liter pro 100 km: Reduktion um 2 %
- Transporter-Kraftstoffverbrauch in Liter pro 100 km: Reduktion um 7 %
- PKW-Kraftstoffverbrauch in Liter pro 100 km: konstant

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Abbildung 1: Entwicklung des Kraftstoffverbrauchs in Liter pro 100 Kilometer



Treibhausgasbilanz

Zur Senkung der Treibhausgasemissionen und Festlegung von Reduktionszielen wird alle zwei Jahre eine exakte CO₂-Fußabdruck-Berechnung durchgeführt. Zuletzt wurde unser CO₂-Fußabdruck für das Berichtsjahr 2022 ermittelt und betrug 21.828 Tonnen CO₂e. Hierbei haben wir erstmalig für jedes Tochterunternehmen der SCHARR-Gruppe separat einen CO₂-Fußabdruck erstellt, um die Analysierbarkeit der Ergebnisse zu verbessern. Bei der Berechnung wurden folgende Kategorien berücksichtigt: Wärmeverbrauch, Kraftstoffverbrauch, Gasleckagen, Stromverbrauch, Fernwärme/Fernkälte, vorgelagerte energiebezogene Emissionen, Geschäftsreisen, Hotelübernachtungen, Arbeitswege, Homeoffice, Wasser, Abfallaufkommen, Papierverbrauch, Austauschlogistik durch Dritte sowie Kapitalgüter. Die seit 2021 zur SCHARR-Gruppe gehörende Nachhaltigkeitsberatungsgesellschaft Fokus Zukunft GmbH & Co. KG unterstützt uns bei der Berechnung unserer Emissionsbilanz.

Tabelle 2: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen

Erfassungsbereiche	Geschäftsjahr 2022 THG-Emissionen in t CO ₂ e	Zielsetzung	
		Zieljahr	Reduktions- ziel in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	3.441,25	2030	50 %
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	0,0	2030	50 %
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	18.386,59	2035	33 %

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Ausblick

Wir halten weiterhin an diesem Schwerpunktthema fest. Im Jahr 2024 wurden folgende langfristigen Ziele von unserer Geschäftsleitung und Nachhaltigkeitsmanagerin verabschiedet:

- Dekarbonisierung der Produkte: SCHARR strebt bis zum Jahr 2030 eine CO₂-Reduktion in den Bereichen Scope 1 und 2 um 50 % im Vergleich zum Basisjahr 2020 an, was im Einklang mit dem 1,5-Grad-Ziel der Science Based Targets Initiative (SBTi) steht. Mittelfristig werden die Emissionen in Scope 3 bis zum Jahr 2035 um 33 % im Vergleich zum Basisjahr 2020 reduziert. Unser langfristiges Ziel ist es, bis 2050 Net Zero zu erreichen, einschließlich der Scope-3-Emissionen.
- Nachhaltige Dienstleistungen: SCHARR TEC wird sich als innovativer Anbieter in den Bereichen nachhaltige Gebäudetechnik, kommunale Wasseraufbereitung und nachhaltige Brenntechnik in Süddeutschland etablieren. FOKUS ZUKUNFT unterstützt Kunden langfristig bei der Transformation zu einem nachhaltigeren Unternehmen und Geschäftsmodell.
- Nachhaltiges Wirtschaften: SCHARR wird bis zum Ende des Geschäftsjahres 2025 die Bestimmung der EU-Taxonomie konformen Aktivitäten erfüllen. Darüber hinaus streben wir an, bis zum Jahr 2030 einen durchschnittlichen Anteil von 50 % an EU-taxonomiefähigen Investitionsausgaben (Capex) zu erreichen.
- Mitarbeiter Vorteile: SCHARR bietet stetig ein ganzheitliches Konzept für Mitarbeiter Vorteile an, das von einem hohen Anteil der Belegschaft aktiv genutzt wird. Dieses Konzept verknüpft Gesundheitsförderung, persönliches Wohlbefinden und berufliche Entwicklung mit Aspekten der Nachhaltigkeit. Ziel ist es, eine starke individuelle Mitarbeiterbindung sowie ein positives Employerbranding aufzubauen, das sich vom Wettbewerb abhebt.
- Weiterbildungsmöglichkeiten: SCHARR bietet kontinuierlich der Belegschaft ein erweitertes Programm zur persönlichen und beruflichen Entwicklung an. Dieses Konzept beinhaltet individuelle Karriereplanung, Mentoring und kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten, um die individuelle Entwicklung aller Mitarbeiter zu fördern und eine Kultur des lebenslangen Lernens zu etablieren. Ziel ist es, eine Lernumgebung zu schaffen, die gezielt Fachkräfte entwickelt.
- Compliance & Risikomanagement: SCHARR wird das bestehende Compliance- und Risikomanagement kontinuierlich weiterentwickeln bzw. erweitern. Kern dessen ist die Fähigkeit aktuelle und zukünftige Veränderungen zu antizipieren und basierend darauf Management-Entscheidung zu treffen. Sofern erforderlich, erstellen wir kurzfristig Maßnahmen wie beispielsweise Szenarioanalysen und die Einführung eines Frühwarnsystems, um zukünftige Chancen und Risiken zu identifizieren und zu bewältigen. SCHARR strebt eine Null-Toleranz-Politik im Bereich Compliance an.

Geplante Aktivitäten:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- Implementierung der Nachhaltigkeitsstrategie
- Installation Photovoltaikanlagen am Standort Stuttgart
- Einsatz HVO 100 als Kraftstoff in unserer LKW-, TKW- und PKW-Flotte am Standort Stuttgart
- Einsatz HVO 100 zum Heizen
- Umstellung von klimaneutralem Erdgas zu Biogas

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

- Neubau Chemielager in Stuttgart
- Neubau SCHARR CPC in Krefeld nach KFW 40 Standard
- Büroerweiterung Augsburg
- Neubau SCHARR TRUCK in Stuttgart nach KFW 55 Standard

Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

Zielsetzung

- Wir wollen einen regionalen Mehrwert generieren und so der sozialen Verantwortung unseres Unternehmens gerecht werden.
- Unser Ziel ist es, regionale Initiativen im Bereich Kultur zu beleben.
- Wir setzen uns zum Ziel, lokale Bildungsinitiativen zu unterstützen.
- Wir engagieren uns für regionale sportliche Aktivitäten.

Ergriffene Maßnahmen

- Sponsor jazzopen stuttgart (siehe WIN!-Projekt Kapitel 6)
- Weihnachtsspende an Hilfsorganisationen
- Sponsor und Spende 24-Tage-Lauf für Kinderrechte
- Sponsor Vaihinger StadtFest
- Namensgeber SCHARRena Stuttgart
- Sponsor Volleyball-Damen des Allianz MTV Stuttgart
- Sponsor Handball-Herren des TVB 1898 Stuttgart
- Sponsor SV Vaihingen
- Sponsor Volleyball-Damen des TSV Georgii Allianz
- Sponsor Jugendabteilung TC Blau-Weiss Vaihingen-Rohr e.V.
- Sponsor U11-SCHARR-NATIONS-CUP
- Unterstützung von regionalen Vereinen
- Otto F. Scharr-Stiftung

Ergebnisse und Entwicklungen

Weihnachtsspende an Hilfsorganisationen

Traditionell verzichten wir auf Weihnachtspresents für unsere Geschäftspartner, um mit dem dafür vorgesehenen Betrag in Höhe von 35.000 € Hilfsorganisationen zu unterstützen. 2023 hat SCHARR sich für die Mobile Jugendarbeit in Stuttgart, Nürnberg, Leipzig, Krefeld, Hunderdorf und Stetten entschieden. Wie landesweite Statistiken zeigen, werden vermehrt gesellschaftlich, sozial und familiär benachteiligte Jugendliche zwischen 14 und 20 Jahren durch die Mobile Jugendarbeit erreicht. Bedingt durch ihre Lebensumstände können diese jungen Menschen von besonderen

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Gefährdungen betroffen sein. Schwierige Familiensituation, schlechter oder kein Schulabschluss, Straffälligkeit, Erfahrung mit Drogen, Bedrohung von Wohnungslosigkeit sind nur ein paar Merkmale einer schwierigen Lebenssituation. Die Unterstützung durch die Mobile Jugendhilfe soll zur Stabilisierung und Verbesserung der aktuellen Lebenslage beitragen, um eine Verschlimmerung der Probleme zu verhindern.

Sponsor und Spende 24-Tage-Lauf für Kinderrechte

24 Tage lang für den guten Zweck laufen! Während den 24 Tagen werden Spenden erlaufen, die für vielfältige Kinder- und Jugendprojekte eingesetzt werden. Alle Spenden werden zu 100 Prozent an Stuttgarter Projekte ausgeschüttet, die sich für die Kinderrechte stark machen. SCHARR war 2023 nicht nur einer der Hauptsponsoren des 24-Tage-Laufs, wodurch mit 5.000 € die Organisation des Benefizlaufs unterstützt wurde, sondern auch Sponsor des SCHARR-ENERGIE-TEAMS. Für jeden gelaufenen Kilometer der Teammitglieder gab es nochmals 1 € für die Stuttgarter Kinderprojekte als Spende obendrauf. Insgesamt waren 62 SCHARR-Mitarbeiter für Kinderrechte unterwegs. Diese haben 3.588,75 km zurückgelegt und damit eine Spende in Höhe von 3.588,75 € erlaufen.

Vaihinger StadtFest

SCHARR ist einer der Hauptpartner des StadtFestes, das vom 30.06.2023 bis 02.07.2023 stattfand. Mit einer Spende von 5.000 € trugen wir dazu bei, dass dieses Fest realisiert werden konnte. Neben einem Programm auf zwei Bühnen gab es zahlreiche Aktionen im Stadtpark sowie ein abwechslungsreiches kulinarisches Angebot.

Sportsponsoring

SCHARR ist Namensgeber der Sportveranstaltungshalle SCHARRena Stuttgart, die im Zuge des Umbaus der MHP Arena in der Untertürkheimer Kurve entstanden ist. Die Halle bietet Platz für 2.250 Zuschauer und schafft damit ausgezeichnete Voraussetzungen für Spielbetrieb, größere Turniere und Meisterschaften in vielen Sportarten. 2021 wurde die Namenspartnerschaft bis Juni 2031 verlängert. Von 2021 bis 2026 investiert SCHARR 100.000 € pro Jahr in die Namensrechte der SCHARRena. In dem Zeitraum von 2026 bis 2031 erhält die Landeshauptstadt von der FRIEDRICH SCHARR KG 115.000 € pro Jahr. SCHARR unterstützt durch den Erwerb der Namensrechte den Sportbetrieb der Stadt Stuttgart.

Darüber hinaus ist SCHARR Sponsor der Volleyball-Damen des Allianz MTV Stuttgart, die in der SCHARRena ihren Trainings- und Heimspielort gefunden haben. Allianz MTV Stuttgart mit seiner Spielbetriebsgesellschaft stuttgart indoors GmbH gehört zu den ersten klimaneutralen Volleyball-Bundesligisten. Ausgehend vom CO₂-Fußabdruck, der in Anlehnung an die Richtlinien des international anerkannten Greenhouse Gas Protocols durch Fokus Zukunft GmbH & Co. KG erstellt wurde, werden unvermeidbare Treibhausgasemissionen durch den Erwerb von hochwertigen Klimaschutzzertifikaten kompensiert. So hat SCHARR als Partner und Sponsor die Treibhausgasemissionen für die Spielsaison 2022/2023 und 2023/2024 aller Heimspiele in der Hauptrunde durch den Erwerb von Zertifikaten aus dem Gold Standard Flüssiggaskocher-Projekt im Sudan ausgeglichen.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Zudem ist SCHARR Sponsor der Handball-Herren des TVB 1898 Stuttgart und der Jugendabteilung des Tennisvereins Blau-Weiss Vaihingen-Rohr e.V. sowie seit 2022 Hauptsponsor der Volleyball-Damen des TSV Georgii Allianz Stuttgart.

Es hat inzwischen eine lange Tradition, dass SCHARR die Fußballabteilung des SV Vaihingen sowie den U11 SCHARR NATIONS CUP als Hauptsponsor unterstützt. Der U11 SCHARR NATIONS CUP ist ein bedeutendes Jugendfußballturnier, das bis weit über die deutschen Grenzen hinaus bekannt ist. So waren zum 10. U11 SCHARR NATIONS CUP 40 Mannschaften aus 13 Nationen auf dem Sportgelände des SV Vaihingens zu Gast. Das Turnier war aus Sicht der Veranstalter, der Teams und der Zuschauer ein voller Erfolg. Damit möchte SCHARR die Sozialkompetenz der Kinder fördern – wozu vor allem Teamgeist, Fairness und Toleranz zählen – und die Zukunft des Fußballvereins in der Region sichern.

Unterstützung von regionalen Vereinen

SCHARR liegt vor allem der Breitensport und die Jugendarbeit in der Region am Herzen und unterstützt deshalb kleine regionale Vereine durch Bandenwerbung, Anzeigenschaltung und Werbemittel. Aus Sicht von SCHARR ist dies ein besonders wertvolles Engagement, da hier Jugendlichen eine sinnvolle Freizeitgestaltung geboten wird und diese lernen, Verantwortung zu übernehmen und Leistungsbereitschaft zu zeigen.

Otto F. Scharr-Stiftung

Die Otto F. Scharr-Stiftung wurde 1998 von Gisela Scharr zum Gedenken an ihren verstorbenen Mann gegründet. Der Zweck der Stiftung liegt in der Förderung von Wissenschaft und Forschung, Bildung und Erziehung, Kunst und Kultur ebenso wie in der Unterstützung des Heimatgedankens. Das bisher bedeutendste Projekt ist die Unterstützung des denkmalgeschützten Kulturzentrums am Kelterberg in Stuttgart-Vaihingen. Im Jahr 2023 wurden viele verschiedene Projekte unterstützt:

- Wissenschaft und Forschung: Jährlich arbeitet der Stiftungsvorstand mit der Fakultät Energie-, Verfahrens- und Biotechnik der Universität Stuttgart zusammen, um drei Absolventen mit dem Otto F. Scharr-Energiepreis in Höhe von insgesamt 10.000 € auszuzeichnen. Ziel ist es, Wissenschaft und Forschung zu unterstützen und herausragende wissenschaftliche Leistungen im Bereich der Energietechnik öffentlich anzuerkennen.
- Bildung: Bildung ist der Schlüssel zur persönlichen Entwicklung und für gesellschaftlichen Fortschritt. Die Otto F. Scharr-Stiftung setzt sich intensiv für die Verbesserung von Bildungschancen, auch von benachteiligten Personen, ein. 11.000 € wurden im Dezember für das Großprojekt „Bibliothek“ der Nikolauspflege gespendet. Damit leistet die Stiftung einen Beitrag zu einer Bibliothek, welche in den Neubau des Betty-Hirsch-Schulzentrums in Stuttgart integriert sein wird. Die Besonderheit dieser Bibliothek liegt darin, dass sie nicht nur barrierefrei ist, sondern auch Bücher für blinde Kinder und Jugendliche sowie Schwarzschrift-Bücher für sehbeeinträchtigte Kinder enthalten wird. Die Stiftung hat in diesem Jahr ebenfalls die Heilbrunnenschule in Möhringen – ein Bildungs- und Beratungszentrum für sonderpädagogisches Lernen – unterstützt.
- Soziales Engagement und Sport: Die Otto F. Scharr-Stiftung fördert gemeinnützige Organisationen und deren Projekte, um soziale Gerechtigkeit zu fördern. Das gemeinsame Ziel dabei ist es, im Rahmen der finanziellen Möglichkeiten, einen nachhaltigen sozialen Wandel zu

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

bewirken und Menschen in schwierigen Lebenslagen den Alltag zu erleichtern, Sportmöglichkeiten anzubieten und den Austausch untereinander zu stärken. Als „Glücklichmacher“ gelang es der Stiftung dazu beizutragen, dass Menschen mit Behinderung beim MTV Stuttgart e.V. ein breit gefächertes Angebot an Sportmöglichkeiten wahrnehmen können. Mit insgesamt 17.000 € wurden daneben auch der Verein 11hilft e.V. und der KV Stuttgart 1895 e.V. bei ihrem Engagement unterstützt. Zusätzlich erhielt der Verein Stille Not Stuttgart e.V. im Dezember 10.000 € als Hilfe für Bedürftige.

- Kunst und Kultur: Die Förderung von Kunst und Kultur liegt Gisela Scharr, der Gründerin der Otto F. Scharr-Stiftung, sehr am Herzen. Der Erhalt des denkmalgeschützten „Alten Armenhaus“ im Leonhardsviertel in Stuttgart, der Verein Kultur im Bunker e.V., das Opernstudio und die Restaurierung der gefährdeten Statuen in der historischen Gartenanlage des Lapidariums sind stellvertretend für weitere Projekte zu nennen. Die Stiftung bewahrt damit ein Stück Stadtgeschichte und trägt zum Erhalt einer lebendigen und abwechslungsreichen Gesellschaft bei. Insgesamt wurde für Kunst und Kultur mit etwas mehr als 80.000 € die größte Spendensumme aufgebracht.

Indikatoren

Indikator 1: Höhe Sponsoring und Spenden

- Höhe: über 650.000 €
- Ziel und Entwicklung: In den nächsten Jahren werden wir weiterhin eine beträchtliche Summe zur Verfügung stellen. Das Budget ist tendenziell steigend.

Indikator 2: Anzahl der unterstützten sportlichen, sozialen und kulturellen Einrichtungen

- 2023: 22
- Ziel und Entwicklung: In den nächsten Jahren werden wir weiterhin viele Einrichtungen unterstützen.

Ausblick

Als Familienunternehmen ist das Engagement in der Gesellschaft wesentlicher Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Ziel ist es weiterhin regelmäßig lokale Initiativen aus den Bereichen Sport, Bildung und Kultur nachhaltig zu unterstützen.

Geplante Aktivitäten:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- Vaihinger Bücherfest
- SOLITUDE REVIVAL

5. Weitere Aktivitäten

Klima und Umwelt

Leitsatz 02 – Klimaanpassung

Ziele:

- Wir implementieren grüne Infrastruktur zur Reduzierung von Hitzeinseln.
- Wir setzen uns das Ziel, wirksame Maßnahmen zum Hitze- und Kälteschutz unserer Mitarbeiter umzusetzen.
- Wir planen die Implementierung von Frühwarnsystemen für mögliche klimabedingte Unterbrechungen in der Lieferkette.
- Wir möchten unser Wissen rund um Klimarisiken ausbauen.
- Wir installieren Hochwasserschutzmaßnahmen an unseren Standorten mit direkter Flusssanbindung.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Hitzeschutz für Mitarbeiter
- Kälteschutz für Mitarbeiter
- Dachbegrünung
- Pflichtunterweisung Umwelt für unsere Mitarbeiter
- Hochwasserschutz
- Risikoanalyse

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unseren Mitarbeitern stehen zum Hitzeschutz schattige Arbeitsbereiche, kühlende Getränke, Sonnencreme mit Lichtschutzfaktor 50 und eine Kopfbedeckung zur Verfügung.
- Unseren Mitarbeitern stehen zum Kälteschutz winterfester Arbeitskleidung zur Verfügung. Darüber hinaus gibt es für Mitarbeiter die Möglichkeit, witterungsgeschützt zu arbeiten und sich in Pausenräumen aufzuwärmen.
- An den Standorten Stuttgart, Stetten, Augsburg sowie Hunderdorf sind Dachbegrünungen vorhanden, um das Mikroklima zu verbessern und Hitzeinseln zu reduzieren. Diese Maßnahme fördert die Biodiversität und hält Regenwasser zurück. Zudem stärken Dachbegrünungen die Resilienz der Gebäude gegenüber extremen Wetterereignissen und tragen zur Klimaanpassung bei.
- Um unsere Mitarbeiter hinsichtlich Klimaanpassungen zu sensibilisieren, haben wir eine jährlich zu wiederholende Pflichtunterweisung konzipiert. Diese wird über das Lern-Management-System allen Mitarbeitern online zur Verfügung gestellt. Im Jahr 2023 haben 800 Mitarbeiter an der Pflichtunterweisung „Umweltschutz“ teilgenommen.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- An den Standorten mit direkter Flussanbindung haben wir einen umfassenden Hochwasserschutz z. B. hohe Füllbühnen, Tanksicherung gegen Aufschwemmung sowie Hochwassermauern, wodurch selbst bei extremen Wetterbedingungen keine Gefahr für Mensch und Umwelt besteht.
- Für den Bereich Umwelt gibt es eine Risikoanalyse, bei der das Thema Klimaanpassungen berücksichtigt ist (z. B. Starkregen, Hochwasser).

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- Dachbegrünungen auf Neubauprojekten in Stuttgart und Krefeld

Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

Ziele:

- Wir streben an, unsere Abfallmengen zu reduzieren.
- Wir setzen uns das Ziel, den Anteil recycelter Materialien in unserem Produktionsprozess zu erhöhen, um Ressourceneffizienz zu steigern.
- Wir streben an, geschlossene Kreisläufe zu entwickeln und die Ansätze der Kreislaufwirtschaft zu implementieren.
- Wir setzen uns das Ziel, effektive Rücknahmesysteme für unsere Produkte zu fördern, um die Rückführung von Altmaterialien zu erleichtern und gleichzeitig die Kundenbindung zu stärken.
- Wir setzen auf ökoeffiziente Verpackungslösungen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- verordnete und freiwillige Rücknahme von Gebinden und Altware
- Einsatz rekonditionierte Gebinde (IBC und Fässer)
- Einsatz Kanister mit 35 % Rezyklatanteil
- Einsatz Reraffinate
- Reduzierung Spülmengen
- zertifiziertes Umweltmanagementsystem
- Bewusstseinsstärkung Ressourcenverbrauch
- Ermittlung Abfallbilanz

Ergebnisse und Entwicklungen:

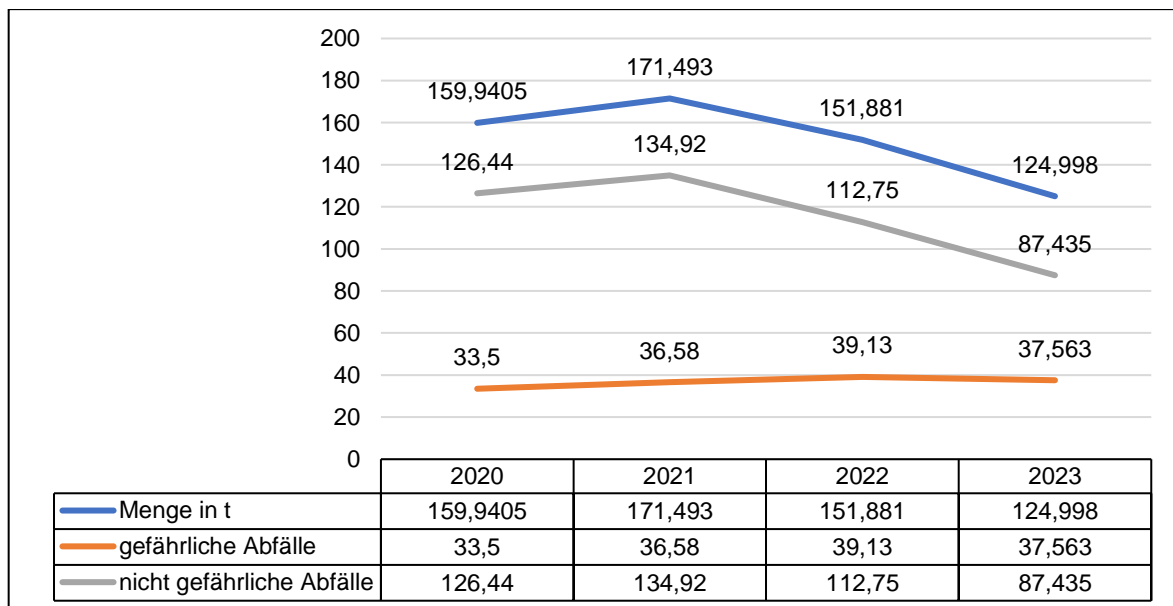
- 35 Tonnen Lösemittel und Lösemittelgemische (Altware) konnten durch die Wiederaufbereitung bei unseren Partnern in den Wirtschaftskreislauf zurückgeführt werden.
- 118 Tonnen Schmierstoffe (Altware) konnten durch die Wiederaufbereitung bei unseren Partnern in den Wirtschaftskreislauf zurückgeführt werden.
- Für die Abfüllung von Schmierstoffen und Chemieprodukten wurden 11.179 rekonditionierte Fässer und 1.960 rekonditionierte IBC eingesetzt. Das entspricht einem Anteil von 88 % rekonditionierten Groß-Gebinden (Fässer und IBC) und einer CO₂e-Einsparung von 427

WEITERE AKTIVITÄTEN

Tonnen. Die CO₂e -Einsparung durch Rekonditionierung im Vergleich zur Neuproduktion liegt pro Gebinde bei Fässern bei ca. 66 % und bei IBC bei bis zu 70 %.

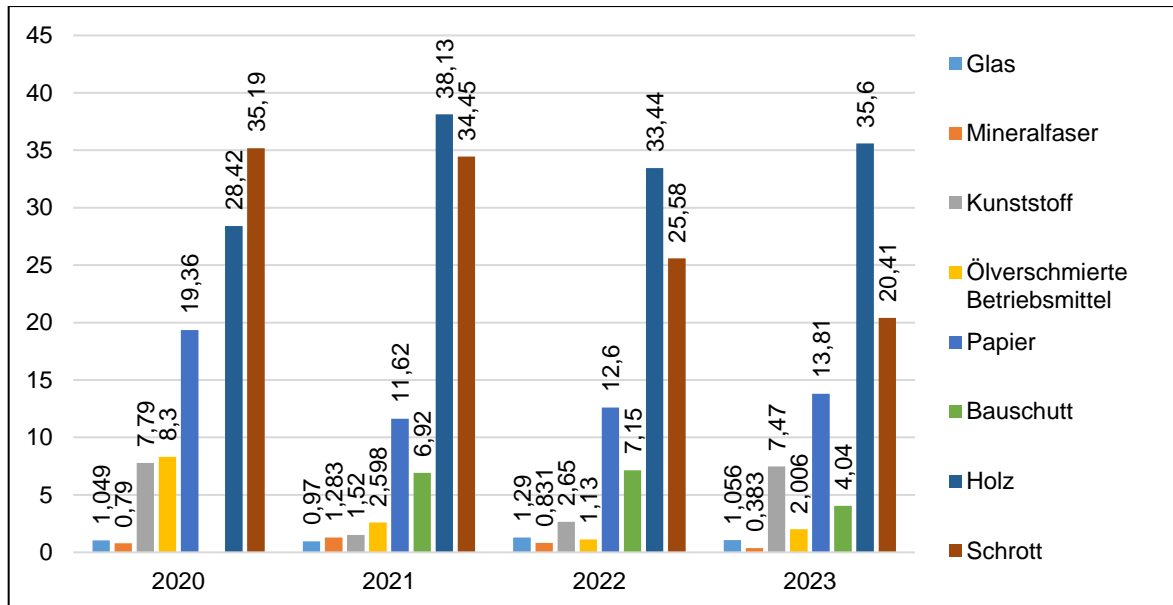
- Seit September 2023 setzten wir überwiegend Kanister mit 35 % Rezyklatanteil ein.
- In unserer Schmierstoff-Produktion wurden 2.585.040 Kilogramm Reraffinat eingesetzt. Dadurch werden Ressourcen und Emissionen eingespart und Kreislaufwirtschaft aktiv praktiziert.
- Die Leitungen und Abfüllvorrichtungen an unseren Abfüllanlagen sind einzelnen Produkten zugeordnet, wodurch Spülmengen auf ein Minimum reduziert werden.
- Wir haben ein Umweltmanagementsystem und den Hauptsitz Stuttgart sowie den Standort Krefeld nach DIN EN ISO 14001 zertifiziert.
- Wir veröffentlichen den Ressourcenverbrauch von Strom, Wasser und Wärme im Intranet für eine Bewusstseinsstärkung unserer Mitarbeiter.
- Am Hauptsitz in Stuttgart konnten wir im Jahr 2023 die Abfallmengen um 17 % im Vergleich zum Vorjahr senken. Gemäß der Gewerbeabfallverordnung § 4 Absatz 5 Satz 4 und 5 wird die Getrenntsammlungsquote berechnet. Diese gibt an, wie viel Masseprozent der im Betrieb anfallenden gewerblichen Siedlungsabfälle im Betrieb getrennt erfasst werden. Am Standort Stuttgart beträgt der Anteil der gemischt gesammelten Gewerbeabfälle 0 % und ist damit sehr vorbildlich. Die Getrenntsammlungsquote liegt somit über den geforderten 90 %.

Abbildung 2: Entwicklung Anteil Abfälle Standort Stuttgart in Tonnen



WEITERE AKTIVITÄTEN

Abbildung 3: Entwicklung Abfallzusammensetzung Standort Stuttgart in Tonnen



Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- Einführung der Schmierstoffmarke HYPEROL, deren Produktformulierung auf Reraffinate basiert
- Abwasseraufbereitungsanlage beim Neubauprojekt Chemielager in Stuttgart
- Schulungen zur korrekten Abfalltrennung an den Standorten, die Wertstoffplätze haben
- Lebenszyklusanalysen zu verschiedenen Produkten, um potenzielle Maßnahmen aufzudecken
- Erweiterung Geltungsbereich Zertifizierung Umweltmanagementsystem nach DIN EN ISO 14001 auf Bereich Nutzfahrzeugservice

Leitsatz 04 – Biodiversität

Ziele:

- Wir beabsichtigen, bei Neubauprojekten Dachbegrünungen zu implementieren, um nicht nur die lokale Biodiversität zu fördern, sondern auch zur Verbesserung des Mikroklimas und zur Reduzierung von Hitzeinseln beizutragen.
- Unsere Zielsetzung ist es, unsere negativen Umweltauswirkungen auf die Biodiversität zu reduzieren, indem wir spezifische Maßnahmen implementieren.
- Wir planen den Erhalt der biologischen Vielfalt durch Bienenvölker an unseren Betriebsstandorten zu fördern.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Dachbegrünung
- Bienenvölker

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- An den Standorten Stuttgart, Stetten, Augsburg sowie Hunderdorf sind Dachbegrünungen vorhanden, um das Mikroklima zu verbessern und Hitzeinseln zu reduzieren. Diese Maßnahme fördert die Biodiversität und hält Regenwasser zurück. Zudem stärken Dachbegrünungen die Resilienz der Gebäude gegenüber extremen Wetterereignissen und tragen zur Klimaanpassung bei.
- Wir haben an den Standorten Stuttgart, Stetten, Augsburg, Krefeld und Hunderdorf insgesamt 12 Bienenstöcke aufgestellt.

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- Dachbegrünung bei den Neubauprojekten Chemielager in Stuttgart sowie Bürogebäude in Krefeld

Leitsatz 05 – Produktverantwortung

Ziele:

- Wir optimieren kontinuierlich unsere Produkte und Dienstleistungen im Hinblick auf Reduzierung der Umweltbelastung, Ressourcenschonung und Energieeffizienz.
- Wir garantieren unseren Kunden bestmögliche Leistung bei Beratung, Service und Lieferung durch Einsatz, Kompetenz und innovative Lösungen.
- Wir begleiten unsere Kunden auf dem Weg zu einer zukunftsfähigen Energie- und Wärmeversorgung als kompetenter Ansprechpartner.
- Wir setzen uns zum Ziel, unsere Produkte mit Hilfe eines Dienstleistungsunternehmens zu bewerten und einen CO₂-Fußabdruck zu erstellen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- zuverlässige Belieferung mit bestehenden Produkten
- verlässliches Angebot an etablierten Dienstleistungen
- Optimierung Portfolio Produkte und Dienstleistungen
- Erweiterung Portfolio Produkte und Dienstleistungen
- Dekarbonisierung der Produkte

Ergebnisse und Entwicklungen:

1. Energie & Wärme

- Bio-Flüssiggas: Bio-Flüssiggas wird aus organischen Rest- und Abfallstoffen sowie nachwachsenden Rohstoffen gewonnen und leistet mit einem CO₂-Ersparnis von bis zu 90 % im Vergleich zu herkömmlichem Flüssiggas einen wichtigen Beitrag zur Energiewende – insbesondere im ländlichen Raum, wo viele Haushalte noch mit Heizöl heizen. In Effizienz, Zuverlässigkeit und Anwendungsmöglichkeiten steht das Bio-Flüssiggas dem herkömmlichen Flüssiggas in nichts nach. Auch eine Umrüstung der Heizungsanlage ist nicht notwendig.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- **Erdgas:** Erdgas ist ein fossiler Energieträger, der im Vergleich zu allen anderen fossilen Energieträgern bei der Verbrennung die geringste Menge an CO₂e freisetzt. Mit SCHARRMANT GAS *FREE* bieten wir ein klimakompensiertes Produkt in höchster Qualität. Denn ganz ohne Zusatzkosten für unsere Kunden kompensieren wir die Treibhausgasemissionen des Verbrauchs von SCHARRMANT GAS *FREE* über Klimaschutzzertifikate. Neben der klassischen Variante gibt es SCHARRMANT GAS *FREE* auch mit einem Biogasanteil von 10 % oder 30 %. Wer besonders großen Wert auf Umweltschutz legt, kann sich auch für 100 % Bioanteil entscheiden. Mit SCHARRMANT GAS *BIO FREE* werden alle gesetzlichen Vorgaben des Erneuerbare-Wärme-Gesetzes des Landes Baden-Württemberg erfüllt.
Vom 30. Oktober 2022 bis 30. April 2023 haben wir unsere Kunden zum Gassparen aufgerufen. Wir unterstützten den Aufruf der Bundesregierung zum Energiesparen und haben alle Teilnehmenden, die mindestens 10 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum einsparen konnten, mit einem Bonus von 100 € belohnt. Insgesamt konnten 2.860 Teilnehmende ganze 36 % ihres Vorjahresverbrauchs einsparen. Gemeinsam wurden über 4.000 Tonnen CO₂e eingespart.
- **Flüssiggas:** Literweise eine saubere Sache, denn durch einen geringen Klimaschutz-Aufschlag können unsere Kunden unser mit Gold Standard ausgezeichnetes SCHARR-Flüssiggaskocher-Klimaschutzprojekt in Darfur unterstützen. Dadurch werden die Treibhausgasemissionen des Verbrauchs von Flüssiggas im Tank von SCHARR durch Klimaschutzzertifikate kompensiert und gleichzeitig ein wichtiger Beitrag zum Klimaschutz und zur nachhaltigen Entwicklung vor Ort geleistet.
Durch den Verkauf von 225.733 Litern Flüssiggas wurden im Jahr 2023 Treibhausgasemissionen in Höhe von 408 Tonnen CO₂e verursacht, die durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten kompensiert wurden.
- **Heizöl:** HEIZÖL *ECO MAX FREE* ist ein sparsames Heizöl in Premiumqualität, denn es verbrennt schonender und effizienter als herkömmliches Heizöl. So profitieren unsere Kunden von geringeren Heizkosten und einer erhöhten Lebensdauer der Heizungsanlage. Zudem werden die durch das Heizöl *ECO MAX FREE* entstehenden Treibhausgasemissionen über Klimaschutzzertifikate kompensiert und das ganz ohne Zusatzkosten, denn diese übernehmen wir für unsere Kunden.
HEIZÖL *BIO FREE* vereint all diese Vorteile und bietet ein weiteres Plus für die Umwelt: es enthält Komponenten aus nachwachsenden Rohstoffen und hilft so, den Bedarf an fossilen Energieträgern zu senken. HEIZÖL *BIO FREE* erfüllt alle Anforderungen des Erneuerbare-Wärme-Gesetzes des Landes Baden-Württemberg und besteht aus dem schwefelarmen HEIZÖL *ECO MAX* sowie einem Anteil von 10 % reinem Rapsöl.
Durch den Verkauf von 121.628.635 Litern Heizöl an Kunden wurden im Jahr 2023 Treibhausgasemissionen in Höhe von 330.465 Tonnen CO₂e verursacht, die durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten kompensiert wurden.
- **Holzpellets:** PELLOX®-Holzpellets, die Markenpellets von SCHARR WÄRME, werden mittels innovativer Verfahrenstechnik und ohne chemische Zusätze aus Sägemehl, Hobelspänen sowie Hackschnitzeln der heimischen Sägeindustrie hergestellt. Für PELLOX®-Holzpellets wird kein Baum gefällt und kein Wald gerodet. Mit einem Bioanteil von 100 % gelten sie als nahezu CO₂-neutral, sauber, sicher und sparsam. Das Produkt sowie die Herstellung werden ständig auf Reinheit und Qualität kontrolliert und unterliegen strengsten Qualitätskriterien nach ENplus.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Ökostrom: SCHARRMANT STROM aus 100 % Wasserkraft ist ein wichtiger Beitrag zu einer nachhaltigen und effizienten Energieversorgung. Da die Stromgewinnung ganz ohne atomare oder fossile Energieträger erfolgt, entstehen weder Emissionen noch Müll. Die Umwelteigenschaften werden jährlich vom TÜV Nord überprüft und zertifiziert. 10.973 Kunden mit einer Jahresabnahme von ca. 37.762.201 kWh wurden im Jahr 2023 mit Ökostrom beliefert. Somit konnte durch den Verkauf von Ökostrom im Vergleich zu herkömmlichem Strom im Jahr 2023 15.898 Tonnen CO₂e eingespart werden.

2. Technik

- Brandschutz: Seit dem 1. Januar 2023 gehören Feuerlöscher, baulicher Brandschutz und effektive Brandbekämpfung mit Hochdruckwassernebel für Fahrzeuge und andere geschlossene Räumlichkeiten zu unserem Leistungsspektrum.
- Brennertechnik: Die Ingenieure und Monteure der SCHARR TEC planen und fertigen die effizienten Gasflächenbrenner ARGOS® und Gasgebläsebrenner PHÖNIX®. Weltweit in industriellen Fertigungsanlagen eingesetzt, zeichnen sie sich insbesondere durch einen sehr weiten, stufenlos regelbaren Leistungsbereich und sicheren Betrieb aus. Ob Trocknung, Wärmebehandlung, Abgasreinigung, Verfahrenstechnik oder Luftsysteme – SCHARR TEC gibt Gas in Richtung Zukunft.
- Dezentrale Energieversorgung: Wir haben unser Portfolio um das Thema dezentrale Energieversorgung erweitert und bieten maßgeschneiderte Lösungen mit hohem Autarkiegrad – von Ladesäulen, modernen Wallboxen, Photovoltaikanlagen über leistungsstarke Batteriespeicher bis hin zur THG-Quoten-Vermarktung.
- Heiztechnik und Gebäudeautomation: SCHARR TEC ist der richtige Ansprechpartner, wenn es um umweltschonende Wärmeerzeuger wie Wärmepumpen, Hybridheizungen, BHKWs, Pelletheizungen oder moderne Gas-Brennwertkessel geht. Die sorgfältige Ausführung von Neuinstallationen, Sanierungen und Reparaturen sowie unser Wartungs- und Notdienst sichern den langjährigen und zuverlässigen Betrieb der Anlagen. Im Bereich Gebäudeautomation stehen wir für höchste Energieeffizienz, kombiniert mit Sicherheit und Komfort. Sowohl für Neu- als auch Umbauten sorgt unser Team für ideales Energiemanagement durch individuelle Lösungen in den Bereichen Klima- und Lüftungstechnik. Der eigene Schaltanlagenbau ermöglicht die komplette Abwicklung aus einer Hand.
- Industrieanlagenbau: Unsere Ingenieure und Fachkräfte realisieren weltweit technische Anlagen für die verschiedensten Anwendungsbereiche: Flüssiggasanlagen, Gasmischanlagen, Tankanlagen, Konditionierungsanlagen, Rohrnetzte und Übergabestationen. Planung, Inbetriebnahme und Wartungen runden die gesamte Anlagentechnik ab und machen uns zum technischen Gesamtlösungsanbieter.
- Service für Nutzfahrzeuge: Als Servicewerkstatt für Nutzfahrzeuge im Großraum Stuttgart mit unseren starken Partnerfirmen sind wir der leistungsstarke und kompetente Experte für den Fuhrpark unserer Kunden. Egal ob Wartung, Abschleppdienst, Reparatur oder Prüfservice für alle Stückgut-, Tank- und Silofahrzeuge, wir stellen Mobilität dauerhaft sicher.
- Wasser-/Abwassertechnik: Mit einem Standort in Hunderdorf und einem im Raum Stuttgart punktet SCHARR TEC durch Fachkompetenz und ein breites Angebot rund um die Wasser-/ Abwassertechnik. Unser Leistungsportfolio reicht von Kläranlagentechnik über Pump- und

WEITERE AKTIVITÄTEN

Hebeanlagen bis hin zu Trink-/Brauchwasseranlagen, Regen-/Hochwasserschutz und Klärgas-/Biogastechnik. Ausgestattet mit einer hauseigenen Servicewerkstatt inklusive Ersatzteillager und EMSR-Technik, bieten wir Komplettlösungen rund um die Kläranlage und sorgen durch regelmäßige Wartungen und einem 24-Stunden-Notfallservice für einen effizienten, sicheren und wirtschaftlichen Anlagenbetrieb.

3. Betriebsstoffe

- **Aerosole und Sondergase:** Mit der Marke AERON® haben wir umweltverträgliche Treibgase, Treibmittel und Kältemittel aus gereinigten Kohlenwasserstoffen für individuelle Anwendungen entwickelt. Denn unsere Treibgase sind ohne Fluor-Chlor-Kohlenwasserstoffe, unsere Treibmittel haben einen niedrigen ODP-Wert (Ozone Depletion Potential) sowie GWP-Wert (Global Warming Potential) und unsere Kältemittel sind frei von Halogenen. Darüber hinaus haben unsere Kunden die Möglichkeit, die durch den Aerosol-Bedarf entstehenden Treibhausgasemissionen über Klimaschutzzertifikate zu kompensieren.
- **Hochleistungsschmierstoffe und Lösemittel:** Wir bieten unseren Kunden eine breite Palette an hochwertigen Schmierstoffen und Chemieprodukten. Dazu gehören auch biologisch abbaubare Schmierstoffe. Der gezielte Einsatz von unseren Hochleistungsschmierstoffen ermöglicht unseren Kunden eine Steigerung der Energie- und Ressourceneffizienz. Darüber hinaus haben unsere Kunden die Möglichkeit, die durch den Bedarf an Schmierstoffen oder Chemieprodukten entstehenden Treibhausgasemissionen über Klimaschutzzertifikate zu kompensieren.
- **Gerätebenzin und Sägekettenhaftöl:** CLEANLIFE® *FREE* Gerätebenzin und CLEANLIFE® *FREE* Sägekettenhaftöl BIO sind mit dem KWF-Siegel (Kuratorium für Waldarbeit und Forsttechnik) ausgezeichnet. Im Rahmen unserer Klimaschutzinitiative werden die Treibhausgasemissionen der beiden Produkte über Klimaschutzzertifikate kompensiert. CLEANLIFE® *FREE* Gerätebenzin ist ein Sonderkraftstoff für den Einsatz im Forst-, Garten- und Baubereich, der sich durch wesentlich weniger Emissionen bei den Abgasen auszeichnet und benzol-, schwefel- sowie bleifrei ist. CLEANLIFE® *FREE* Sägekettenhaftöl BIO ist ein biologisch leicht abbaubares Sägekettenhaftöl, das mit dem Umweltzeichen Blauer Engel ausgezeichnet ist.
Durch den Verkauf von 1.349.465 Litern Gerätebenzin und 17.224 kg Sägekettenhaftöl an Kunden wurden im Jahr 2023 Treibhausgasemissionen in Höhe von 3.919 Tonnen CO₂e verursacht, die durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten kompensiert wurden.

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- neue Abteilung EnergyNext
- Eigenberechnung Product Carbon Footprint
- Vertrieb zirkuläre Schmierstoffe und Lösemittel durch Rezyklate

WEITERE AKTIVITÄTEN

Soziale Verantwortung

Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

Ziele:

- Wir sprechen uns öffentlich für ethisches Handeln und die Wahrung von Menschen- und Arbeitsrechten aus.
- Wir unterstützen die weltweit gültigen 17 Nachhaltigkeitsziele der UN.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bekennung Achtung Menschenrechte
- Sicherheitsunterweisungen
- Einsatz neueste Sicherheitstechnik
- Gefährdungsbeurteilungen
- Überwachungssystem für Wartungs- und Prüftermine der Instandhaltung
- Arbeitssicherheits-Ausschuss
- Sicherheitsberichte

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir haben in unseren Grundsätzen und Leitsätzen die Standpunkte zum Thema Menschenrechte dokumentiert. Diese werden von unseren Mitarbeitern, von der Geschäftsleitung und den Gesellschaftern aus Überzeugung gelebt.
- Wir distanzieren uns nachdrücklich von jeglicher Art der Verletzungen von Menschenrechten, wie Diskriminierung, Gewaltanwendung und Ausbeutung. Diese eindeutige Positionierung erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern.
- SCHARR engagiert sich im Bereich der Arbeitssicherheit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus. Besondere Sicherheitsvorkehrungen, eine entsprechende Ausrüstung der Mitarbeiter und Trainings helfen, Unfälle zu vermeiden. Die Zahl der Arbeitsunfälle hat sich im Jahr 2023 mit 47 im Vergleich zu 2022 mit 36 erhöht und ist auf die steigenden Mitarbeiterzahlen zurückzuführen.
- Um eine sichere Arbeitsumgebung zu schaffen, setzen wir innovative, dem Stand der Technik bzw. Sicherheitstechnik entsprechende Anlagen ein. Alle Anlagen werden hinsichtlich der Sicherheit und Umwelt regelmäßig geprüft, gewartet und ausschließlich von qualifiziertem Personal betrieben. Zur besseren Überwachung der Wartungs- und Prüftermine haben wir ein einheitliches System für alle Standorte im Einsatz.
- Neben den standardmäßig stattfindenden vier standortbezogenen Arbeitssicherheitsausschuss-Sitzungen pro Jahr kommen einmal jährlich alle Arbeitssicherheitsausschuss-Mitglieder zusammen und sprechen über das vergangene Jahr, aktuelle Themen und Verbesserungsvorschläge.
- Im Berichtsjahr 2023 wurde der Sicherheitsbericht für die Standorte Stuttgart, Krefeld, Villingen-Schwenningen und Nürnberg aktualisiert.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- Einführung umfassende HSEQ-Software Quentic

Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

Ziele:

- Im Regelfall übernehmen wir unsere Auszubildenden in ein festes Arbeitsverhältnis.
- Wir bauen Präventionsangebote für die physische und psychische Gesundheit unserer Mitarbeiter auf und ständig aus.
- Wir entwickeln Lösungen für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.
- Wir stärken die Diversität unserer Belegschaft.
- Wir fördern die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter.
- Unser Ziel ist es, die Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter durch ein gesundes und motivierendes Betriebsklima zu fördern.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- gesundheitsfördernde Angebote und Präventionsmaßnahmen
- ergonomische Arbeitsmittel und schallreduzierendes Design
- umfassendes Unterstützungsprogramm für Mitarbeiter und deren Angehörige 1. Grades (Employee Assistance Program)
- Merkblatt zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz
- Bezuschussung Jobticket
- Fahrradprämie und JobRad
- umfangreiche betriebliche Altersvorsorge
- Mitgliedschaft Verein Kind e.V.
- Teilzeit- und Jobsharing-Angebote
- Unterstützung Kinderbetreuung
- Sonderurlaub bei familiären Notfällen
- finanzielle Unterstützung bei Heirat und Geburt
- Essen zum Mitnehmen aus unserem Betriebsrestaurant
- Unfallversicherung
- Unterstützungskasse
- Gesundheitsangebote
- Personalentwicklung
- Feedback Mitarbeiterzufriedenheit
- Team-Building-Maßnahmen
- Mitarbeiterkonditionen für Produkte der SCHARR-Gruppe
- Betriebsrestaurant am Standort Stuttgart

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- Freikarten zu Handball- und Volleyballspielen
- Weihnachtsfeier
- Volksfestbesuch
- Mitarbeiter-Sommerfest „SCHARRiade“

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir fördern und schützen die Gesundheit unserer Mitarbeiter durch umfangreiche Präventionsmaßnahmen, ergonomische Arbeitsmittel, gesundheitsfördernde Angebote und medizinische Vorsorge. Zudem wird bei der Planung neuer Arbeitsplätze auf ein ergonomisches sowie schallreduzierendes Design geachtet.
- In regelmäßigen Abständen wird eine Bewertung der Arbeitsplätze hinsichtlich der psychischen und physischen Belastungen durchgeführt. Auch dadurch geben wir den Mitarbeitern die Möglichkeit, aktiv den eigenen Arbeitsplatz zu optimieren. Darüber hinaus werden Gefährdungsbeurteilungen regelmäßig überarbeitet und aktualisiert.
- Seit dem 01.10.2023 hat die SCHARR-Gruppe eine Kooperation mit dem Unternehmen INSITE-Interventions für ein Employee Assistance Program geschlossen. Dadurch erhalten Mitarbeiter sowie Angehörige 1. Grades in besonders belastenden Lebenslagen – z. B. Stress und Überforderung im Beruf, familiäre Krisen, Pflege- und Betreuungsfragen bis hin zu Schlafstörungen oder Burnout – Unterstützung. Die Inanspruchnahme ist 100 % vertraulich.
- Bei SCHARR wird Gleichstellung dadurch erreicht, dass es keinerlei Ungleichbehandlung aufgrund des Geschlechtes, des Alters, der Religion, der ethnischen Zugehörigkeit, der sexuellen Orientierung oder der Nationalität der Mitarbeiter im Hinblick auf Anforderungen, Qualifikationen, Vergütung und Förderung gibt. Wir haben ein Merkblatt zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz im Intranet veröffentlicht und informieren darüber bei jedem Einstellungsgespräch.
- Die Frauenquote in unserem Unternehmen lag 2023 bei 29 %.
- In der SCHARR-Gruppe arbeiteten im Jahr 2023 Mitarbeiter aus 27 verschiedenen Nationen.
- Jeder Mitarbeiter, der ein Monatsabo im Nahverkehr (z. B. Deutschland-JobTicket) oder ein vergleichbares Zeitticket erwirbt, erhält einen Zuschuss in Höhe von 35 Euro monatlich. So nutzten 175 Mitarbeiter in 2023 ein Firmenticket für den öffentlichen Nahverkehr. Zusätzlich wurde im Jahr 2023 von 31 Auszubildenden ein Azubiticket für den öffentlichen Nahverkehr genutzt.
- Im Rahmen der Fahrradprämie erhalten Mitarbeiter für jeden Arbeitstag, an dem sie mit dem Fahrrad zur Arbeit kommen für jeden einfachen Entfernungskilometer zwischen Wohnort und Arbeitsstätte einen Punkt, der mit 0,30 € bewertet wird. Der Maximalbetrag liegt bei brutto 1.200 € jährlich. Im Jahr 2023 konnte eine Fahrradprämie in Höhe von über 6.362 € ausbezahlt werden, was rund 42.415 zurückgelegten Kilometern entspricht. Die 2023 gestartete Kooperation zwischen JobRad und SCHARR ermöglicht es unseren Mitarbeitern, von attraktiven Fahrrad-Leasing-Angeboten zu profitieren.
- Neben der verwaltungskostenfreien und renditestarken Möglichkeit der Entgeltumwandlung in die SCHARR-Rente erwerben unsere Mitarbeiter ab einer Betriebszugehörigkeit von drei Jahren

WEITERE AKTIVITÄTEN

einen unverfallbaren Anspruch auf eine arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge. Die SCHARR-Rente wurde 2023 von 89 % der Mitarbeiter genutzt.

- Unsere Mitarbeiter profitieren von unserer Mitgliedschaft im Verein Kind e.V., der in Stuttgart betriebsnahe Plätze in Kindertagesstätten anbietet.
- Teilzeit- und Jobsharing-Angebote sowie mobiles Arbeiten erleichtern den Wiedereinstieg nach der Elternzeit, während der wir den Kontakt aufrechterhalten. Väter werden ermutigt, Elternzeit zu nehmen. Im Jahr 2023 waren 39 Mitarbeiter in Elternzeit, davon 64 % Frauen und 36 % Männer.
- SCHARR unterstützt die Kinderbetreuung von Mitarbeitern finanziell. Für Kinderbetreuung wurden 2023 ca. 62.500,- € erstattet.
- Wir bieten Sonderurlaub bei familiären Notfällen, finanzielle Unterstützung bei Heirat und Geburt sowie Essen zum Mitnehmen aus unserer Kantine.
- Für alle Mitarbeiter hat SCHARR eine betriebliche Unfallversicherung abgeschlossen, über die unsere Mitarbeiter auch außerhalb des Betriebs bei Unfällen im privaten Bereich finanziell abgesichert sind.
- Die 1951 gegründete Friedrich und Eugen Scharr-Hilfe e.V. steht den Mitarbeitern oder deren Familien zur Seite, die in besondere Notlagen geraten sind und ist damit eine besondere Form der Unterstützung für unsere Mitarbeiter.
- Seit 2022 haben wir mit machfit eine digitale Gesundheitsplattform für unsere Mitarbeiter. Die Plattform bietet Zugang zu einer Vielzahl von Fitness- und Gesundheitsangeboten, wie Bewegung, Ernährung und Entspannung. SCHARR unterstützt alle Mitarbeiter mit einem jährlichen Guthaben von 200,00 € zur Buchung der Präventionsangebote. Außerdem wird über machfit der Anmeldeprozess für alle SCHARR-Betriebssportgruppen – Fußball, Gymnastik, Tischtennis oder Lauffreizeit – abgewickelt. Zum 31.12.2023 waren 52 % der Mitarbeiter bei machfit registriert. SCHARR hat im Jahr 2023 für Präventionsbuchungen insgesamt 7.029,19 € bezuschusst.
- SCHARR-Mitarbeiter erhalten zweimal wöchentlich einen Korb mit frischem Obst. Dieser kostenlose Pausensnack versorgt die Mitarbeiter mit Vitaminen. Pro Jahr wird ca. 24.000 kg Obst für die Mitarbeiter kostenlos bereitgestellt.
- Im Rahmen der jährlich stattfindenden Mitarbeiterjahresgespräche wird der Weiterbildungs- und Qualifizierungsbedarf erörtert. Mit einem Schulungsplan werden entsprechende Maßnahmen verfolgt. Zur Vereinheitlichung und Vergleichbarkeit der Qualität der Mitarbeiterjahresgespräche werden einheitliche Fragebögen verwendet. Hierdurch soll gewährleistet werden, dass wir unsere gegenseitige Wertschätzung durch eine faire, vertrauensvolle und verbindliche Zusammenarbeit ausdrücken. Auf dieser Basis geben wir uns regelmäßig konstruktives Feedback.
- Unsere Mitarbeiter können jederzeit auf der größten Arbeitgeber-Bewertungsplattform in Europa kununu eine anonyme Bewertung des Unternehmens abgeben. Diese Feedbacks werden regelmäßig ausgewertet und einzeln beantwortet. Die daraus resultierenden Verbesserungsvorschläge werden möglichst umgesetzt. Auf kununu lag im Jahr 2023 unsere Weiterempfehlungsrate bei 80 % und der kununu Score bei 3,9 (von maximal fünf erreichbaren Punkten).

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Die Mitarbeiterzufriedenheit spiegelt sich durch die Betriebszugehörigkeit wider. Durchschnittlich wiesen 2023 etwa 34 % der Belegschaft eine Betriebszugehörigkeit von über zehn Jahren auf.
- Zu spannenden Erlebnissen, neuen Erfahrungen, lebhaften Unterhaltungen sowie zur Stärkung des Miteinanders im Team sollen die jährlich von jeder Abteilung durchgeführten Teamevents beitragen. Dafür steht pro Jahr und Mitarbeiter ein Budget von 75 € zur Verfügung.
- Alle Mitarbeiter der SCHARR-Gruppe haben die Möglichkeit zu vergünstigten Konditionen Strom, Erdgas, Heizöl, Pellets und Motorenöl zu bestellen. Darüber hinaus erhalten alle Mitarbeiter von SCHARR bei der Tochtergesellschaft Miedtank Autopark GmbH einen Rabatt beim Tanken von Benzin und Diesel in Höhe von 5 Cent/Liter gegenüber dem jeweils gültigen Preis laut Preismast.
- Unseren Mitarbeitern werden täglich frisch zubereitete Gerichte zu Frühstücks- und Mittagessenszeiten im Betriebsrestaurant am Hauptstandort angeboten. Die Zutaten kommen vorwiegend aus verantwortungsbewusster Produktion und regionalem Anbau.
- Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie die Vergabe von Freikarten an die Mitarbeiter für Handball- und Volleyballspiele sowie unternehmensweite Aktivitäten, wie die Weihnachtsfeier oder der regelmäßige Besuch des Cannstatter Volksfestes in Stuttgart, gehören zum festen Bestandteil der Unternehmenskultur.
- Das Mitarbeiter-Sommerfest „SCHARRiade“ zum 140jährigen Firmenjubiläum zog rund 800 Teilnehmer an. Neben dem Genuss des kulinarischen Angebots konnten Mitarbeiter und Familienangehörige an einem Sportturnier, Führungen durch das SCHARR Betriebsgelände sowie weiteren Aktivitäten teilnehmen.

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- neues System Mitarbeiterjahresgespräch
- Firmenfitness EGYM Wellpass

Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen

Ziele:

- Wir sind über viele unterschiedliche Veranstaltungen, Messen und Ausstellungen ständig im Dialog mit unseren Anspruchsgruppen und können so auf deren Bedürfnisse reagieren.
- Wir bauen den Kontakt zu unseren Anspruchsgruppen aus.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Weiterentwicklung Webseite und Social Media Marketing
- Messen und Events
- Einbeziehung von Interessensträgern und externen Experten
- Unterstützung von Nachhaltigkeitsinitiativen
- Verbandsarbeit
- Pressemitteilungen
- Audits, Zertifizierungen und Ratings

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Webinar „Technische Regeln Flüssiggas“ für Fachhandwerk
- Gründermotor
- Schmierstoff-Forum

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Alle Interessenten, Kunden und Partner erhalten durch die SCHARR-Website einen umfassenden Einblick in die Bereiche der Unternehmensgruppe und finden mit wenigen Klicks das, was für sie interessant ist.
- Wir nutzen Social Media (Facebook, Instagram und LinkedIn), um den Bekanntheitsgrad unserer Marke voranzutreiben, das Interesse an SCHARR zu steigern sowie potenzielle neue Kunden zu gewinnen. Darüber hinaus haben wir mit der YouTube-Influencerin „Die Frau am Grill“ eine Kooperation.
- Um Präsenz zu zeigen sowie unsere Bekanntheit zu erweitern, waren wir im Jahr 2023 auf mehreren Messen und Events vertreten:
 - 31.03. - 02.04.2023 FORST live, Offenburg
 - 25. - 27.04.2023 Deutsche Baumpflegetage, Augsburg
 - 17.06.2023 WerkTag Stuttgart Vaihingen
 - 18. - 20.06.2023 Demopark, Eisenach
 - 13. - 17.11.2023 World LPG Congress, Rom
- Der Ausbau der Unterweisungen sowie der Austausch mit externen und internen Einsatzkräften konnte erfolgreich weiter vorangetrieben werden. Darüber hinaus unterstützt SCHARR TEC die Feuerwehr beim Thema „Sicherheit im Umgang mit Flüssiggas“.
- Bei der Planung von Neubauprojekten wird eine frühzeitige und enge Zusammenarbeit mit den jeweiligen Behörden praktiziert.
- Als Unterzeichner des United Nations Global Compact verpflichten wir uns zur Einhaltung universeller Nachhaltigkeitsprinzipien der Bereiche Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsprävention.
- Wir sind seit 2018 Unterstützer der Allianz für Entwicklung und Klima. Dabei handelt es sich um ein breites gesellschaftliches Bündnis, in dem sich alle Beteiligten freiwillig für die Umsetzung der Agenda 2030 und des Pariser Klimavertrags durch internationale CO₂-Kompensation in Entwicklungs- und Schwellenländern engagieren.
- Als Mitglied im Bündnis für Luftreinhaltung verpflichten wir uns, durch eigene Maßnahmen die Emissionen und Immissionen in der Landeshauptstadt Stuttgart zu senken.
- Seit 2016 beteiligen wir uns an der Responsible Care Nachhaltigkeitsinitiative. Mit der Initiative setzt sich der deutsche Chemiehandel für eine zukunftsverträgliche Entwicklung sowie eine schonende Nutzung von Ressourcen ein. Für uns ist es eine Selbstverständlichkeit, unsere Leistungen hinsichtlich Sicherheit, Gesundheitsschutz, Umweltschutz und Nachhaltigkeit, weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus, kontinuierlich zu verbessern.
- Um Branchen-Entwicklungen frühzeitig erkennen, begleiten und praxisorientiert umsetzen zu können, engagieren wir uns in zahlreichen Fachverbänden:
 - UNITI – Bundesverband mittelständischer Mineralölunternehmen e.V.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- DVFG – Deutscher Verband Flüssiggas e.V.
- VEH – Verband für Energiehandel Südwest-Mitte e.V.
- en2x – Wirtschaftsverband Fuels und Energie e.V.
- VSI – Verband Schmierstoff-Industrie e.V.
- FSQ – Fachgemeinschaft Schmierstoffqualität e.V.
- VCH – Verband Chemiehandel e.V.
- DEPV – Deutscher Energieholz- und Pellet-Verband e.V.
- AFM+E – Aussenhandelsverband für Mineralöl und Energie e.V.
- UTV – Unabhängiger Tanklagerverband e.V.
- EBV – Erdölbevorratungsverband e.V.
- WIV – Wirtschafts- und Industrieverband Stuttgart e.V.
- Werk-Quartier Stuttgart e.V.

Neben dem Engagement als Vorstandsmitglied in den Verbänden UNITI, DVFG und en2x bringen wir uns zusätzlich in diversen Gremien und Ausschüssen unterschiedlicher Verbände ein.

- Über Pressemitteilungen wollen wir aktiv Beziehungen zu Anspruchsgruppen pflegen und so ein langfristiges Vertrauen aufbauen. Alle Pressemitteilungen veröffentlichen wir auf unserer Webseite und versenden diese an einen dedizierten Verteiler mit entsprechenden Ansprechpartnern von Fachzeitingen und Fachzeitschriften.
- Ein wichtiges Anliegen von uns ist, die hohen Anforderungen aller Anspruchsgruppen zu erfüllen. Um dies sicherzustellen und Verbesserungspotentiale aufzuzeigen, führen wir für unterschiedliche Bereiche wiederkehrende interne und externe Audits sowie Zertifizierungs- und Ratingsprozesse durch:
 - Qualitätsmanagementsystem-Audit nach DIN EN ISO 9001
 - Umweltmanagementsystem-Audit nach DIN EN ISO 14001
 - Energieaudit nach DIN EN 16247-1
 - Nachhaltigkeitsratingplattform EcoVadis
 - Nachhaltigkeitsratingplattform Integrity Next
 - P15Y Zertifizierung Flüssiggasflaschen

Seit 2022 haben ein Audit-Tool im Einsatz, um eine einheitliche Systematik sowie Dokumentation zu gewährleisten. Im Tool werden Auditfragen, Maßnahmenpläne, Aufgaben sowie Auditberichte erstellt und eingesehen.

- „Technische Regeln Flüssiggas“ ist das wichtigste Grundlagenwerk für die Installation und den sicheren Betrieb von Flüssiggas-Anlagen. Da dieses regelmäßig aktualisiert wird, legen wir Wert darauf, dass unsere Partner fachlich auf dem neuesten Stand sind. Die Schulungen richten sich an alle Fachbetriebe, die sich mit Flüssiggas befassen. Dabei werden die technischen und rechtlichen Anforderungen vermittelt. In Summe haben über 200 Partner im Jahr 2023 an unseren Schulungen teilgenommen.
- Wir unterstützen die Initiative Gründermotor, mit der in Baden-Württemberg die „next Generation Mittelstand“ geschaffen werden soll. Als etabliertes Unternehmen mit 140 Jahren Erfahrung engagiert sich SCHARR in diesem Netzwerk gemeinsam mit Hochschulen, Unis, Wirtschaft und

WEITERE AKTIVITÄTEN

Wissenschaft in Baden-Württemberg, mit dem Ziel, Start-ups auf dem Weg zur wirtschaftlichen Selbständigkeit zu begleiten und Wege zu ebneten.

- Am 12.10.2023 fand in Stuttgart unser erstes SCHARR-Schmierstoff-Forum statt, bei dem sich 50 Teilnehmer versammelten. Namhafte Referenten präsentierten innovative Lösungen und Strategien zum Thema nachhaltige Schmierstoff-Konzepte. Das Forum bot den Teilnehmern auch die Möglichkeit zum Networking und Austausch mit Experten und Spezialisten. Die Diskussionen haben gezeigt, dass Nachhaltigkeit in dieser Branche eine Notwendigkeit und mehr als nur ein Trend ist.

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- Einführung umfassende HSEQ-Software Quentic
- Markenbotschafter Flüssiggas LinkedIn

Ökonomischer Erfolg und Governance

Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Ziele:

- Wir schaffen neue Arbeitsplätze und Ausbildungsmöglichkeiten in der Region.
- Wir pflegen Kooperationen mit verschiedenen Schulen in der Region, um den Übergang zwischen Schule und Beruf aktiv zu gestalten.
- Wir investieren in unser Unternehmen und in die Region.
- Wir steigern die Attraktivität unserer Arbeitsplätze. In renommierten Arbeitgeberrankings erreichen wir eine Top-Platzierung besser als der Branchenschnitt.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- neue Firmenübernahmen
- Cool LPG Projekt
- Führungskräfteentwicklungsprogramm
- Mitarbeiter werben Mitarbeiter
- Social Recruiting
- Ausbildungs-, Studiums- und Praktikumsplätze
- Kooperationen mit Bildungseinrichtungen
- Ausbildungsmöglichkeiten bewerben
- digitale Lernplattform für Auszubildende
- IHK-Prüfung Ausbildungsberuf Fachkraft für Lagerlogistik
- Otto F. Scharr-Preis für Energietechnik
- Arbeitgeberrankings

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Zu unserer Wachstumsstrategie gehören Firmenübernahmen und Firmenbeteiligungen, um für die Zukunft gut aufgestellt zu sein. Dabei stehen für uns eine erfolgreiche Fortführung und Entwicklung der Geschäfte sowie eine Sicherung der Arbeitsplätze im Vordergrund. Mit der Übernahme der 1986 gegründeten Firma „Bleichner Brandschutz“ zum 1. Januar 2023 bekommen wir die Möglichkeit, ein neues Marktsegment zu erschließen. Von nun an gehören Feuerlöscher, baulicher Brandschutz und effektive Brandbekämpfung mit Hochdruckwassernebel für Fahrzeuge und andere geschlossene Räumlichkeiten zu unserem Leistungsspektrum.
- Mit der Kooperationsvereinbarung zur Forschungs- und Entwicklungsfinanzierung zwischen SCHARR und BioLPG LLC verfolgen wir das Ziel der Weiterentwicklung der Cool LPG-Technologie von GTI Energy für grünes Flüssiggas (bioLPG) aus erneuerbaren Energien zur Marktreife. Dadurch soll die Basis für eine bioLPG-Produktion in großem Maßstab innerhalb der nächsten Jahre gelegt werden. Mit der proaktiven Beteiligung an dieser Entwicklung übernehmen wir Verantwortung und leisten einen Beitrag zur Dekarbonisierung der deutschen und europäischen Versorgung mit dringend benötigtem Flüssiggas.
- Um die interne Besetzung von Schlüsselpositionen zukünftig zu unterstützen, haben wir 2022 das Führungskräfteentwicklungsprogramm für eine Managerlaufbahn bei SCHARR eingeführt. Damit möchten wir Mitarbeiter mit einem hohen Potenzial für die Übernahme einer Führungsaufgabe frühzeitig identifizieren und bei ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung in der SCHARR-Gruppe unterstützen. Im Jahr 2023 hat der Bewerbungsprozess für die zweite Runde des Programms mit Beginn im Jahr 2024 gestartet.
- Um unsere Personal-Recruiting-Kanäle zu erweitern, haben wir ein Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter-Programm. Als Anreiz für das Programm erhält der Mitarbeiter, der den Kandidaten empfohlen hat, bei einer Einstellung nach dem üblichen Bewerbungsprozess eine Prämie in Höhe von bis zu 500 €. Im Jahr 2023 wurden 34 von Kollegen empfohlene Mitarbeiter eingestellt.
- Mit Hilfe individuell ausgearbeiteten Anzeigen über die Social-Media-Kanäle Instagram und Facebook wollen wir unsere künftigen Mitarbeiter direkt ansprechen. Die Job-Anzeigen werden den Nutzern angezeigt, die aufgrund ihres dort hinterlegten bzw. ableitbaren Profils (Interessen, Beruf, Ausbildung und Standort) mit hoher Wahrscheinlichkeit für den ausgeschriebenen Job in Frage kommen. Dadurch werben wir zielgenau und ohne großen Streuverlust.
- In der SCHARR-Gruppe haben Ausbildung und Studium einen sehr hohen Stellenwert. Das zeigt sich auch durch die Ausbildungsquote, die im Jahr 2023 im Durchschnitt bei 6 % lag. Wir sehen in unseren Auszubildenden und Studierenden die qualifizierten Fachkräfte von morgen und somit einen wesentlichen Baustein für die Zukunft unseres Unternehmens. So konnten wir nach Abschluss der erfolgreichen Ausbildungsprüfung 10 Auszubildende in 2023 übernehmen. Neben der kaufmännischen Ausbildung und dem dualen Studiengang im Bereich BWL-Handel bilden wir in vielfältigen Ausbildungsberufen im gewerblich/technischen Bereich aus. So haben wir 2023 an drei Standorten 19 Auszubildende und eine Studentin eingestellt.
- Um sicherzustellen, dass wir auch weiterhin qualifizierte Bewerbungen für die Ausbildungsmöglichkeiten erhalten, werden diese laufend bei Messen beworben. Ergänzend hierzu bieten wir auch regelmäßig Schulpraktika an. Im Jahr 2023 waren wir neben den Schulmessen der Robert-Koch-Realschule (Vaihingen), der Schickhardt Gemeinschaftsschule

WEITERE AKTIVITÄTEN

(Stuttgart-Süd) und der Pestalozzi-Gemeinschaftsschule (Vaihingen) bei den folgenden Ausbildungsmessen vertreten:

- 24.- 25.03.2023 Hands Up, Stuttgart
- 30.03.2023 Ausbildungsmesse, Straubing
- 15. - 16.09.2023 First Job, Stuttgart
- 24.10.2023 Börse deiner Zukunft, Filderstadt
- 14.11.2023 Traumberuf IT & Technik 2023, Stuttgart
- Zum Auftakt der Ausbildung fand 2023 das zweitägige Outdoor-Seminar statt. Auf die jungen Leute warteten dort spannende Aufgaben, Outdoor-Aktivitäten, Teambuildingmaßnahmen und Gemeinschaftserlebnisse. Danach startete der Einsatz der neuen Auszubildenden in den verschiedenen Bereichen der SCHARR-Gruppe.
- Die Ausbildung und das Studium bei SCHARR steht für einen hohen Praxisbezug und eine intensive, nachhaltige Betreuung durch erfahrene Ausbilder während der Berufsausbildung und der Arbeit. Darüber hinaus fördern wir durch Lehrgespräche, Seminare, Exkursionen und soziale Projekte die Sozial- und Methodenkompetenz unserer Nachwuchskräfte im Rahmen ihrer beruflichen Ausbildung
- SCHARR hat seit mehreren Jahren Kooperationen mit den Schulen Robert-Koch-Realschule, Pestalozzi-Gemeinschaftsschule, Linden-Realschule sowie Körschtalschule. Damit möchten wir den Schülern den Start ins Berufsleben erleichtern. So gewinnen die Schüler Einblicke in unser Unternehmen sowie unsere Ausbildungsmöglichkeiten und erhalten neue Denkanstöße sowie Ideen für die Gestaltung ihrer Zukunft. Darüber hinaus erhalten die Schüler von unseren Auszubildenden Tipps zum Thema Bewerbung und haben die Möglichkeit, ihre Bewerbungsunterlagen von unserer Personalabteilung überprüfen zu lassen. Außerdem unterstützen wir die Schule beim Berufsinformationstag und bieten Betriebsführungen an.
- Im Kindergarten Sonnenblume werden behinderte sowie chronisch kranke Kinder in Kooperation mit einer Tageseinrichtung für nichtbehinderte Kinder betreut und gefördert. Jeweils drei Auszubildende oder Studenten der SCHARR-Gruppe haben über einen Zeitraum von zehn bis zwölf Wochen die Möglichkeit, einen halben Tag wöchentlich im Kindergarten unterstützend tätig zu sein. Auch wenn anfangs teilweise Berührungängste überwunden werden müssen, sehen alle dieses Projekt als intensive Erfahrung, aus der sie lernen und viel für das tägliche Leben mitnehmen können.
- Seit 2023 steht unseren Auszubildenden eine digitale Lernplattform zur Verfügung, die speziell auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Die Plattform ermöglicht es ihnen, ihre Lernziele zu verfolgen und das Beste aus ihrer Ausbildung herauszuholen. Die MyDigiAcademy bietet eine umfangreiche Sammlung an interaktiven Lernvideos, die auf die Berufsschulinhalte zugeschnitten sind. Zusätzlich können die Auszubildenden Aufgaben und Übungen bearbeiten, um ihr Verständnis zu vertiefen und das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Die Einführung dieser digitalen Lernplattform unterstreicht unser Engagement für die kontinuierliche berufliche Entwicklung unserer Auszubildenden und wird ihnen helfen, ihre beruflichen Ziele während ihrer Ausbildung bestmöglich zu erreichen. Derzeit bietet die MyDigiAcademy Lerninhalte für unsere Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement, die Kaufleute für Büromanagement und die Fachlageristen an. In Zukunft sollen alle Ausbildungsberufe auf der Plattform aufgenommen

WEITERE AKTIVITÄTEN

werden, sodass jeder Auszubildende die gleichen Chancen hat, das in der Berufsschule gelernte Wissen zu vertiefen.

- Unser Logistikleiter des Geschäftsbereichs FLUID ist ehrenamtlicher Vorsitzender des IHK-Prüfungsausschusses für den Ausbildungsberuf Fachkraft für Lagerlogistik. Somit übernimmt SCHARR in der Fachkräftesicherung, vornehmlich junger Berufsstarter, gesellschaftliche Verantwortung für andere Unternehmen und deren Beschäftigte. Seit 2018 nehmen zwei Prüfungskommissionen im Logistikzentrum von SCHARR am Hauptsitz in Stuttgart die praktische Prüfung ab.
- Eine zukunftssichere und klimagerechte Energieversorgung verlangt viele Optionen und Lösungsansätze. Das Ziel des mit 10.000 € dotierten Otto F. Scharr-Preises für Energietechnik ist, besondere wissenschaftliche Leistungen auf dem Gebiet der Energietechnik zu fördern und anzuerkennen. Der Preis wurde 2008 anlässlich des 125-jährigen Firmenjubiläums der FRIEDRICH SCHARR KG von der Otto F. Scharr-Stiftung gemeinsam mit der Universität Stuttgart ins Leben gerufen und wird seitdem jährlich verliehen. Nachhaltige Energieversorgung hat sich dort zum Forschungsschwerpunkt entwickelt. Am 14.07.2023 fand die diesjährige Preisverleihung des Otto F. Scharr-Preises statt und wurde von Rainer Otto F. Scharr persönlich an die Preisträger für ihre herausragenden wissenschaftlichen Leistungen überreicht. Die ausgezeichneten Arbeiten spiegeln die Aktualität und die enorme thematische Bandbreite im Bereich Energietechnik wider. Den ersten Platz belegte Dr. Ines Würth mit ihrer Dissertation „Minute-scale forecasting of wind power using long-range lidar data“ und erhielt dafür 5.000 Euro. Auf dem mit 3.000 Euro dotierten zweiten Platz folgte Aini Maixiwuer mit der Masterarbeit zum Thema „Untersuchung des Demand-Response-Verhaltens deutscher Nichtwohngebäude anhand vereinfachter Gebäudemodelle“. Den 3. Platz mit 2.000 Euro sicherte sich Dr. Mario Zinßer, der sich in seiner Dissertation mit dem Thema „Elektrische und Optische Modellierung von Dünnschicht-Photovoltaikmodulen“ beschäftigte.
- Unsere Mitarbeiter können jederzeit auf der größten Arbeitgeber-Bewertungsplattform in Europa kununu eine anonyme Bewertung des Unternehmens abgeben. Diese Feedbacks werden regelmäßig ausgewertet und einzeln beantwortet. Die daraus resultierenden Verbesserungsvorschläge werden möglichst umgesetzt. Auf kununu lag im Jahr 2023 unsere Weiterempfehlungsrate bei 80 % und der kununu Score bei 3,9 (von maximal fünf erreichbaren Punkten).

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen
- geplante neue Ausbildungsplätze 2024 an den Standorten Stuttgart, Stetten, Hunderdorf und Augsburg:
 - 6 Ausbildungsplätze Kaufleute für Groß und Außenhandelsmanagement
 - 2 Ausbildungsplätze Kaufleute für Büromanagement
 - 2 Ausbildungsplätze Fachlagerist
 - 3 Ausbildungsplätze Anlagenmechaniker SHK
 - 4 Ausbildungsplätze Elektroniker für Energie- und Gebäudetechnik
 - 1 Ausbildungsplatz Fachinformatiker
 - 5 Ausbildungsplätze Kfz-Mechatroniker

WEITERE AKTIVITÄTEN

- 1 Ausbildungsplatz Technischer Produktdesigner
- 2 Studienplätze DHBW BWL-Handel
- 1 Studienplatz Studium Plus Gebäude-, Energie- und Umwelttechnik
- Firmenbeteiligung mein solar strom GmbH
- Firmenübernahme und Umfirmierung Miedtank Autopark GmbH

Leitsatz 11 – Transparenz

Ziele:

- Wir streben langfristige Partnerschaften mit unserer Kundschaft, Zulieferunternehmen, Mitarbeitern und weiteren Anspruchsgruppen an.
- Wir setzen uns zum Ziel unsere Mitarbeiter jährlich zum Thema Transparenz zu schulen.
- Wir haben ein Hinweisgebersystem eingeführt.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unternehmensgrundsätze
- Führungsleitsätze
- Mitarbeiterinformation zur Vermeidung von Kartellrechtsverstößen
- Code of Conduct
- Schulungen
- Hinweisgebersystem

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Wir bekennen uns zur freiheitlich demokratischen Gesellschafts- und Wirtschaftsordnung und ihren gesetzlichen und sonstigen Regelungen sowie zum fairen Leistungswettbewerb. Den Markt und seine Veränderungen sehen wir als Verkaufschance und handeln stets lösungsorientiert. Wir erachten es als selbstverständlich, Korruption zu verhindern, aufzudecken und zu sanktionieren – durch Ehrlichkeit und Transparenz auf allen Hierarchieebenen.
- Wir erfüllen die gesetzlichen Vorgaben, daher wird regelmäßig unser Gesetzeskataster inkl. interner Regelungen aktualisiert und veröffentlicht. Unsere Leitsätze werden allen Mitarbeitern über das Intranet kommuniziert und in Einführungsgesprächen besprochen, um eine hohe Sensibilität zu erreichen:
 - Kommunikation der Unternehmensgrundsätze
 - Kommunikation der Führungsleitsätze
 - Kommunikation der Mitarbeiterinformation zur Vermeidung von Kartellrechtsverstößen
 - Code of Conduct
- Unsere Mitarbeiter werden jährlich über ein Online-Seminar im Bereich Anti-Korruption, IT-Sicherheit und Vermeidung von Betrug geschult und informiert.
- Wir unterliegen dem HinSchG und sind verpflichtet, eine Meldestelle für eventuelle Rechtsverstöße im beruflichen Kontext einzurichten. Aus diesem Grund haben wir ein

WEITERE AKTIVITÄTEN

Hinweisgebersystem eingeführt. Gemeldete Rechtsverstöße im betrieblichen Umfeld werden vertraulich geprüft sowie ggfs. Gegenmaßnahmen eingeleitet und Abhilfe geschaffen.

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen

Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation

Ziele:

- Wir beteiligen uns aktiv an Netzwerkveranstaltungen und suchen sowie fördern den externen Austausch.
- Wir informieren unsere Kunden und Mitarbeiter über unser Engagement in Sachen Nachhaltigkeit.
- Wir führen jährlich Aktionstage zum Thema „Nachhaltigkeit und Klimaschutz“ durch.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Netzwerkveranstaltungen
- Kommunikation Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Nachhaltigkeitstage
- Betriebliches Vorschlagswesen

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die aktive Teilnahme an Netzwerkveranstaltungen von Nachhaltigkeitsinitiativen wie der KLIMAWIN ermöglicht uns, wertvolle Erkenntnisse und Best Practices im Bereich Nachhaltigkeit zu gewinnen und mit anderen Akteuren zu teilen. Durch den externen Austausch stärken wir nicht nur unsere eigenen Initiativen, sondern tragen auch zur Schaffung eines gemeinsamen Bewusstseins und einer kollektiven Verantwortung für nachhaltige Entwicklung bei.
- Um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten transparent zu kommunizieren, nutzen wir unterschiedliche Kommunikationsmedien. So veröffentlichen wir auf unserer Webseite Informationen über Nachhaltigkeit und dokumentieren in unserem Nachhaltigkeitsbericht detaillierte Fortschritte und Initiativen. Zusätzlich nutzen wir unser Intranet sowie unsere Mitarbeiterzeitung, um alle Mitarbeiter über aktuelle Entwicklungen und Maßnahmen im Bereich Nachhaltigkeit zu informieren.
- Die Nachhaltigkeitstage waren auch im Jahr 2023 ein voller Erfolg. Mit unterschiedlichen Aktionen haben wir nachhaltiges Handeln für unsere Mitarbeiter verständlich, sichtbar und erlebbar gemacht:
 - Ein Highlight war die machtfit-Aktiv-Challenge, die vom 18.09. bis zum 15.10.2023 stattfand. Neben den täglich zurückgelegten Schritten konnten auch andere sportliche Aktivitäten eingereicht werden, alles bequem über die machtfit-App. Insgesamt 14 Teams mit 73 Teilnehmenden sind gegeneinander angetreten und haben in Summe 18.363 km zurückgelegt. Das entspricht etwa der Entfernung von Deutschland nach Neuseeland.

WEITERE AKTIVITÄTEN

- Um auf die Bedeutung einer nachhaltigen Ernährung hinzuweisen, gab es am 22. und 25.09.2023 in unserer SCHARR-Kantine in Stuttgart leckere Gerichte aus saisonalen und regionalen Zutaten. Denn wir wissen, dass unsere Essgewohnheiten einen großen Einfluss auf das Klima haben. Darüber hinaus waren unterschiedliche Infomaterialien rund um das Thema Nachhaltigkeit ausgelegt.
- Am 25.09.2023 haben wir gemeinsam an verschiedenen Standorten vermüllte Plätze aufgeräumt. Die Müllsammel-Challenge war nicht nur ein Beitrag zur Umweltreinigung, sondern auch eine Möglichkeit, das Bewusstsein für die Auswirkungen von Müll auf unsere Umwelt zu schärfen.
- Alle Mitarbeiter haben als Überraschung ein SCHARR-Bienenwachstücher erhalten, das eine moderne Alternative zu Alufolie oder Frischhaltefolie bietet und dabei hilft, Lebensmittel umweltfreundlich frisch zu halten.
- Am 19.09.2023 organisierten unsere Auszubildenden am Standort Stuttgart eine Tauschbörse. Mitarbeiter hatten die Möglichkeit, Dinge, die nicht mehr braucht werden, gegen andere nützliche Gegenstände einzutauschen. Eine tolle Gelegenheit, Ressourcen zu schonen und gleichzeitig den Austausch unter Kollegen zu fördern.
- Um das Ideenpotential der Mitarbeiter der SCHARR-Gruppe im Hinblick auf Verbesserungsmöglichkeiten im Rahmen ihrer betrieblichen Tätigkeit besser zu erschließen, haben wir ein strukturiertes betriebliches Vorschlagswesen eingerichtet. Die Mitarbeiter können Vorschläge einreichen und erhalten bei erfolgreicher Umsetzung eine Prämie. So ergeben sich durch die umgesetzten Vorschläge Vorteile, wie zum Beispiel eine reduzierte Umweltbelastung, eine erhöhte Sicherheit oder ein geringerer Verwaltungsaufwand. Insgesamt wurden seit der Einführung im Jahr 2017 ca. 270 Vorschläge eingereicht und Prämien in einer Höhe von rund 15.000 € ausbezahlt.

Ausblick:

- Fortführung und Intensivierung der bisherigen Maßnahmen

6. Unser KLIMAWIN-Projekt

Mit unserem KLIMAWIN-Projekt leisten wir einen Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

Das Projekt

Seit 2014 sind wir Energiepartner und Sponsor der jazzopen stuttgart, wo jedes Jahr zahlreiche Künstler der internationalen Jazz-, Blues-, Soul- und Pop-Szene auftreten. So wie SCHARR Energie ins Leben seiner Kunden bringt, so bringen die jazzopen Energie ins Kulturleben der Stadt Stuttgart. Die Unterstützung von Kultur hat bei SCHARR schon immer einen hohen Stellenwert, denn sie ist ein wichtiger Teil unseres gesellschaftlichen Zusammenlebens. Neben der persönlichen Freude an den Konzerten, liegt Rainer Scharr vor allem die Sicherung des kulturellen Guts in der Region am Herzen. Durch die Kulturförderung wird die Kulturvielfalt geschützt und in der Gesellschaft Verantwortung übernommen. Als Partner der jazzopen stuttgart kompensieren wir zudem durch die Unterstützung des UNFCCC-zertifizierten Flüssiggaskocher-Klimaschutzprojekts in Darfur im Sudan die zu erwartenden Treibhausgasemissionen der Veranstaltung in Höhe von 2.000 Tonnen. Denn der Klimaschutz ist keine regionale Angelegenheit, sondern eine Frage der globalen Balance.

Das preisgekrönte Flüssiggaskocher-Klimaschutzprojekt ist das erste registrierte CO₂-Zertifikat-Projekt im Sudan und gleichzeitig das erste, das in einem Krisengebiet aufgebaut wird. Es verbessert den Gesundheitszustand der betroffenen Familien, indem bei 15.000 Haushalten die traditionelle Kochmethode Kochen über offenem Feuer im Haus durch emissionsarme Flüssiggaskocher ersetzt wird. So wird in der Region Darfur die Abhängigkeit von den schwindenden Waldbeständen reduziert und somit die Energieknappheit verringert. Der Sudan ist unmittelbar vom Klimawandel betroffen: Trockenheit und Wüstenbildung sind bereits Realität. 90 % der Haushalte nutzen zum Kochen natürliche Brennstoffe. Diese immense Nachfrage nach Feuerholz führt zu einer anschwellenden Belastung für Umwelt und Lebensräume, da gefälltes Feuerholz zunehmend aufgebraucht und Wälder in einer nicht nachhaltigen Art und Weise abgeholzt werden. Durch die Verbrennung von Feuerholz und Holzkohle werden große Mengen an Partikeln, Kohlenstoffmonoxid und anderen Schadstoffen freigesetzt. Der Weltgesundheitsorganisation zufolge ist ein anhaltender Kontakt mit Rauch ein ernstzunehmendes Gesundheitsrisiko. Jedes Jahr sterben weltweit 4,3 Millionen Menschen an Krankheiten, die durch das Kochen über offenen Feuerstellen und der damit einhergehenden Raumluftverschmutzung bedingt sind. Frauen und Kinder sind von diesem Risiko besonders betroffen. Ein weiteres Problem stellt der sehr hohe Zeitaufwand dar, der mit dem Kochen und Sammeln des Feuerholzes verbunden ist. Dieser beeinträchtigt einerseits die Anwesenheit der Kinder in der Schule und nimmt andererseits den Frauen die Möglichkeit, zusätzliches Einkommen für ihre Familien zu verdienen.

Art und Umfang der Unterstützung

Von der Nachhaltigkeitsberatungsgesellschaft Fokus Zukunft GmbH & Co. KG wurde die Emissionsbilanz mit den zu erwartenden Treibhausgasemissionen der jazzopen stuttgart ermittelt. Insgesamt entstehen durch die Veranstaltung etwa 1.479,6 Tonnen CO₂e. Davon entfallen 61 % auf die An- und Abreise der Besucher, Künstler und Veranstalter, 19 % auf das Catering, 11 % auf die

UNSER KLIMAWIN-PROJEKT

Hotelübernachtungen sowie 1 % auf stationäre Emissionen, wie Wärme und Strom. Unsicherheiten in der Datengrundlage wurden über einen Sicherheitsaufschlag berücksichtigt, sodass in Summe Klimaschutzzertifikate in Höhe von 2.000 Tonnen CO₂e für die Kompensation der Treibhausgasemissionen der Veranstaltung jazzopen stuttgart 2023 stillgelegt wurden. Dadurch wird der Einkauf von über 400 Flüssiggaskochern zur Versorgung von 6.000 Menschen ermöglicht.

Ergebnisse und Entwicklungen

Das Projekt wurde mit insgesamt 10.000 € unterstützt. Durch das Projekt konnten folgende Ergebnisse erzielt werden:

- Bereits 11.950 Flüssiggaskocher wurden in den Haushalten in Darfur in Betrieb genommen.
- Jeder verteilte Flüssiggaskocher spart über 3,9 Tonnen CO₂e-Emissionen pro Jahr ein.
- Von 2015 bis 2021 wurden durch die Unterstützung von SCHARR 185.473 Tonnen CO₂e eingespart.
- Umfragen bestätigen, dass die Haushalte durch die Flüssiggaskocher 7.030 SDG (\$ 17,25) pro Monat weniger für Energie ausgeben. Das durchschnittliche Monatseinkommen beträgt 9.487 SDG.
- 98 % der Haushalte geben an, dass durch den Wechsel zu Flüssiggaskochern ihr Zuhause und insbesondere ihre Küche sauberer ist.
- 56 % der Haushalte berichten, dass weniger Rauch in der Küche ist.
- 66 % der Haushalte berichten über einen signifikanten Rückgang von Atemwegs- und Augenerkrankungen.
- 85 % der Frauen haben mit einer neuen Erwerbstätigkeit begonnen. Weitere 7 % der Frauen bauen bereits existierende Tätigkeiten aus.
- Durch die Umstellung auf Flüssiggaskocher konnte der Zeitaufwand zum Kochen um durchschnittlich 2,9 Stunden pro Woche pro Haushalt reduziert werden. Somit haben die Frauen mehr Zeit für Familie, Freunde und eine Erwerbstätigkeit.
- 68 % der Frauen geben an, dass ihre Ehemänner, durch die neuen Flüssiggaskocher, mehr Interesse am Kochen zeigen.
- 70 % der Haushalte berichten, dass durch die Flüssiggaskocher das gesellschaftliche Ansehen der Familie gestiegen ist.

Ausblick

Im Jahr 2024 werden wir das KLIMAWIN-Projekt „klimaneutralgestellte jazzopen stuttgart“ weiterhin unterstützen.

KONTAKTINFORMATIONEN

7. Kontaktinformationen

Ansprechperson

FRIEDRICH SCHARR KG
Anna-Katharina Strang
Assistentin der Geschäftsleitung/Marketingreferentin
Liebknechtstraße 50
70565 Stuttgart

Telefon: +49 711 - 78 68-810
Fax: +49 711 - 78 68-388
E-Mail: a.strang@scharr.de

Impressum

Herausgegeben am 05.12.2024 von

FRIEDRICH SCHARR KG
Liebknechtstraße 50
70565 Stuttgart

Telefon: +49 711 - 78 68-0
Fax: +49 711 - 78 68-400
E-Mail: info@scharr.de
Internet: www.scharr.de

